

# CASE STUDY



**organi**  
GRÁFICA

**LEADING  
THE WAY**

**ACordoDia** Agência de Comunicação Global

Quando uma gráfica que trabalha diariamente com grandes empresas do universo da comunicação e design escolhe A Cor do Dia para o desenvolvimento dos seus projectos, trata-se de um dos maiores elogios que podemos receber.

Quando, para além disso, a empresa que nos escolhe tem uma abertura e uma visão de negócio que nos permite utilizar o know-how e as soluções que realmente são as mais acertadas, isso é Pantone 873C sobre 3015 C que é como quem diz, ouro sobre azul.

## resultados

---

- > extraordinário aumento da notoriedade e valorização, por parte de clientes e concorrentes
- > capacitação da entrada em novas áreas de negócio e conquista de novos mercados
- > grande aumento de solicitações, encomendas e pedidos de contacto
- > implementação de uma comunicação eficiente, original, criativa, dirigida aos stakeholders da empresa, com carácter regular

# START

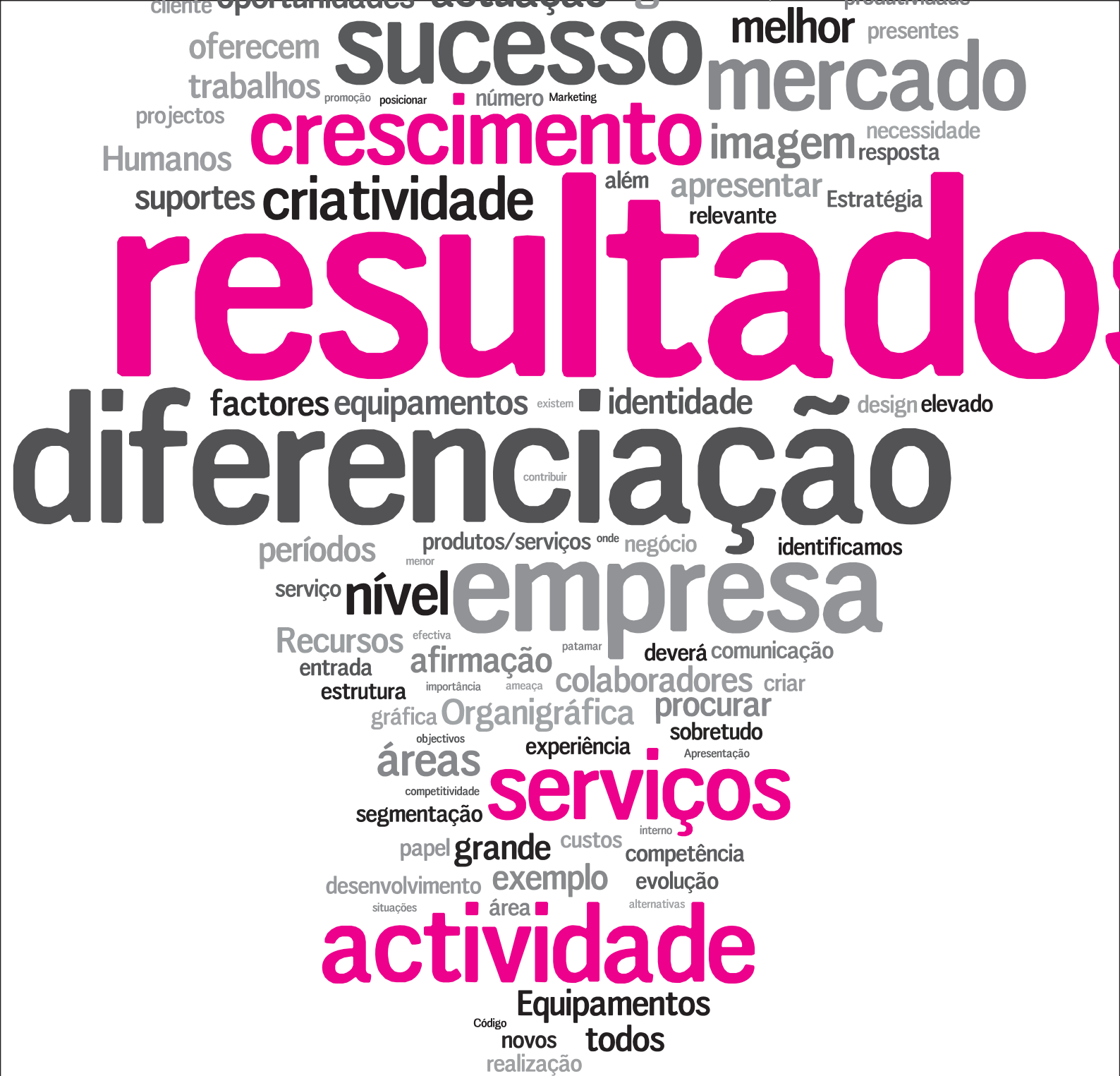
# ATE

© acdd.pt

# GGY

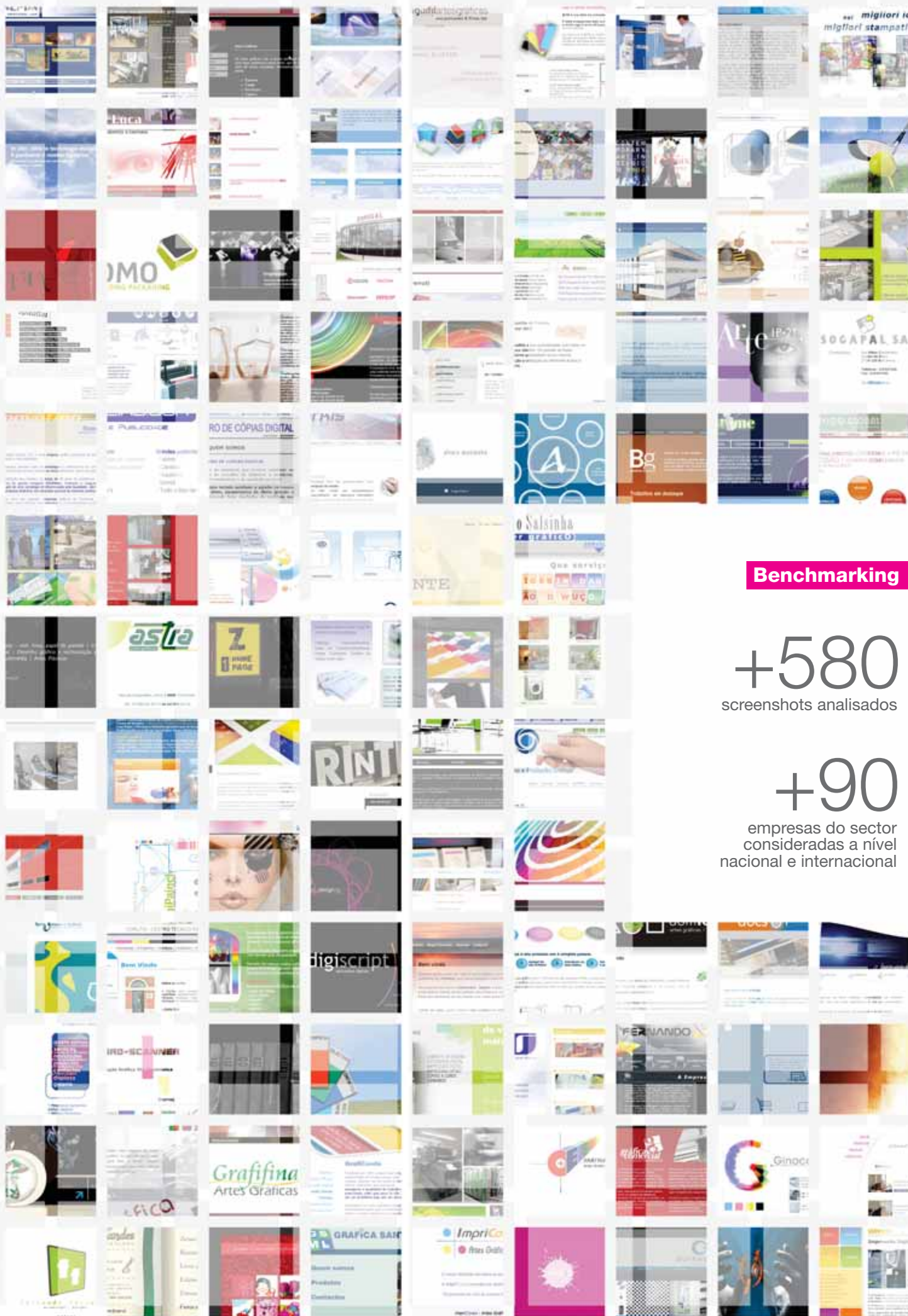
## **A estratégia é a alma do negócio**

Pensar primeiro para fazer bem depois. Esta é a ordem correcta de fazer as coisas, ou melhor, a única, se o que se procura são bons resultados. O quê, Quem? Onde? Quando? Como? Porquê? Obter as informações, conhecer as opções para melhor distinguir uma boa de uma má decisão, para melhor escolher o caminho a seguir.



## análise estratégica

Pensar bem, agir melhor, ganhar mais. Este é o resultado de uma boa análise estratégica. É obter informação sobre o mercado, descobrindo o que o cliente necessita e agindo de acordo. É identificar as vantagens competitivas e implementar a estratégia mais correcta que permitirá obter os melhores resultados.



## Benchmarking

# +580

screenshots analisados

# +90

empresas do sector consideradas a nível nacional e internacional

# BRAND ING

© acdd.pt

## **O mercado não gosta de empresas feias**

Uma marca é mais que um logo. Uma marca é mais que uma identidade. Uma marca é mais que um produto. Na mente dos seus públicos a sua marca é a sua empresa. A imagem de uma empresa é extremamente importante, por isso, é preciso cuidar bem dela. Pode ser preciso uma “extrema makeover” ou umas dicas de styling mas é preciso pôr-se bonito para começarem a chover convites para jantar.





## **identidade**

A completa desconstrução de uma estratégia de marca convencional. Utilizar os elementos como showcase da empresa e demonstrar as potencialidades da gráfica. Posicionar a empresa com excelência e com todos os requisitos que permitam ao projecto empresarial ter sucesso a nível nacional e internacional.

~~Organizati~~

Organizati

Organizati

organigráfica

organigráfica

organigráfica

### naming

Less is more. Simplificação do nome e reestruturação de forma a possibilitar o desdobramento em novas áreas de negócio.





## logótipo

A criação de uma marca dinâmica e sinérgica. Manteve-se a ligação com o passado ao mesmo tempo que se valorizou a modernidade e evolução.

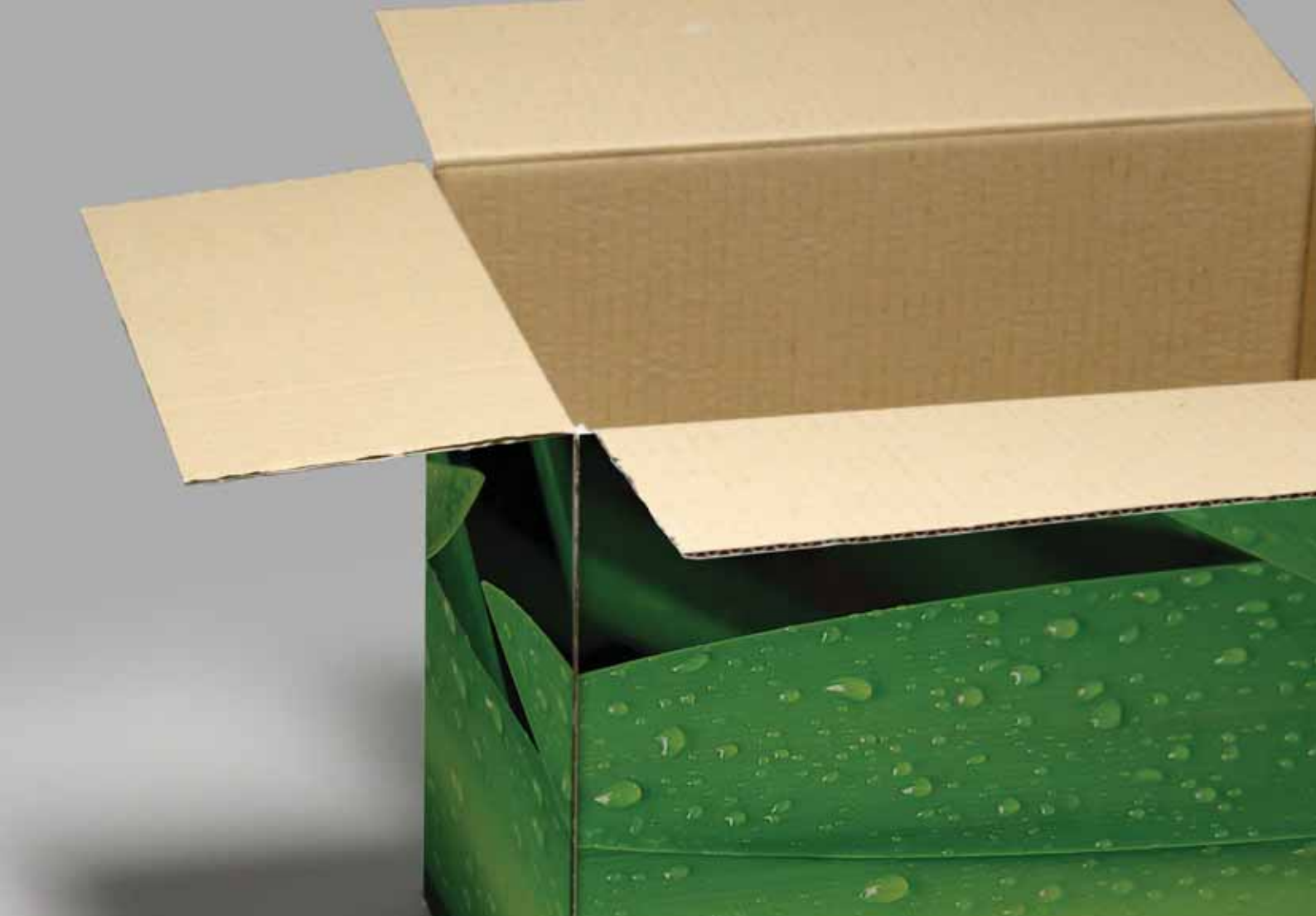


## linha gráfica

Exemplo e testemunho das possibilidades existentes, quer ao nível das técnicas de impressão, quer ao nível dos materiais.



**ORGONI**  
GRAFICA



## packaging

Uma caixa é muito mais que uma caixa, um saco é muito mais que um saco. É a possibilidade de disseminar a marca de uma empresa em todo o lado de forma fácil e económica. Tendo em conta as diferentes necessidades da empresa, para o nosso cliente variamos entre o modo “explosão de cor” e “elegância da sobriedade”.





**Organi**  
GRÁFICA

[www.organigrafica.com](http://www.organigrafica.com)



# MARKET

# MARKET

© acdd.pt

# NING

“Fazer negócios sem marketing é como piscar o olho a uma miúda no escuro; você sabe o que está a fazer mas mais ninguém sabe” (autor desconhecido)  
Marketing é sedução, tentação, desejo e atracção e ao mesmo tempo é a busca do compromisso, da fidelidade, de relações longas e de confiança. Como qualquer ritual de cortejamento é intenso e feroz mas é uma busca que vale a pena: afinal, todos andamos em busca da nossa cara-metade.



## **revista impressões**

Um excelente elemento de comunicação, uma extraordinária ferramenta de contacto comercial. Desde a primeira edição verificou-se um aumento considerável do número de novos clientes. Possuir uma boa base de dados foi fundamental para o sucesso desta acção de Marketing Directo.

# what you see

estratégia

criatividade



design

conteúdos



# what you get

## resultados

Num sector em crise, contribuimos para que a empresa tenha vindo a crescer continuamente nos últimos anos.

# impressões

## EVOLUÇÃO

**Marketing Directo - acrescentar valor às empresas**  
Comunicar com os seus clientes e potenciais clientes é essencial. Serão o que pode estar certo que alguém vai fazê-lo por si.

Quando foi a última vez que comunicou com os seus clientes? Tem feito um esforço em melhorar a imagem que os outros têm da sua empresa? Quando foi a última vez que divulga a imagem e o valor da sua empresa ao mercado?

**Simples, fácil, directo, económico, flexível, eficaz, apelativo, versátil, selectivo, personalizado...** O Marketing Directo é uma excelente ferramenta para transmitir informações sobre a empresa, promover produtos e serviços, divulgar valores e manter o contacto.

**O que uma boa campanha de Marketing Directo pode fazer pela sua empresa?**

- Melhorar a imagem que o mercado tem da sua empresa
- Retirar os liços com clientes actuais
- Divulgar de contactos de empresa
- Angariar novos clientes
- Aumentar o reconhecimento e notoriedade no mercado
- Captar a atenção para novos produtos e serviços

**Serviços Organi Marketing Directo**  
A Organi tem uma larga experiência em trabalhos de Marketing Directo, tendo já trabalhado num sem número de campanhas bem sucedidas, incluindo nível de auto-promoção.

Posuímos um leque de serviços de apoio ao envio de cartas para as empresas, o que nos permite oferecer um nível de Marketing Directo personalizado e eficaz.



## MODERNIDADE COM TRADIÇÃO

ordem e com tempo  
tra-se o segredo de fazer  
e tudo fazer bem."

de Samon

Já dizia o grande poeta português:  
"mudam-se os tempos, mudam-se as  
vontades". A mudança é inevitável e  
aproveitá-la ao máximo é a melhor forma  
de encarar o progresso.

O mais importante, no entanto, é não  
perder as coisas boas do passado face  
à presença do futuro. É aliar a  
modernidade à tradição e daí obter algo  
ainda melhor.

### À INOVAÇÃO E TECNOLOGIA...

Graças à capacidade tecnológica e ao  
bom aproveitamento da mesma por parte  
dos nossos profissionais, na Organi não  
há segundos perdidos. Tudo é controlado  
ao mais ínfimo pormenor de forma a  
maximizar a produtividade e a  
optimização dos recursos.

rentabilização dos recursos, das parcerias  
e os protocolos são muitas as razões que  
nos permitem apresentar preços tão  
atractivos e competitivos.

### A uma DISPONIBILIDADE TOTAL...

Trabalhamos segundo a lógica do século  
XXI. Fazemos tudo ao nosso alcance  
para conceder ao cliente o que precisa,  
quando precisa. Sem atrasos, sem  
desculpas. Se isto significa trabalhar  
horas extras, que assim seja. Muito  
trabalho é sempre uma boa notícia.

### ... acrescentamos RELACIONAMENTO PRÓXIMO COM O CLIENTE

Quando a era dos emails e da internet  
torna o relacionamento mais impessoal  
a nossa equipa profissional aposta em  
criar relações de confiança, em estar  
atenta às necessidades dos clientes.

### A uma EQUIPA DE JOVENS QUALIFICADOS...

Considerando que "ninguém con-  
pode ser mais forte do que o seu  
mais fraco" preparamos os novos  
profissionais para que mesmo  
ele mais fraco seja mais forte  
maioria.

### ... somamos 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA NO SECTO

A Organi faz parte de um  
várias gerações de grã  
de experiência a trabal  
crescer e evoluir cont  
Gostamos do que fa  
bem, está-nos pre

Já dizia o grande poe

em tempo  
segredo de fa  
fazer bem."

poeta português:  
tempo, mudam-se  
mudança é inevitável  
máximo é a melhor



REALIZAÇÕES  
PACKAGING  
uma mais-valia  
para os seus



### REALIZAÇÕES PACKAGING, uma mais-valia para os seus produtos

Uma embalagem é muito mais do que  
um meio de armazenamento e transporte  
de um produto. Além de permitir  
identificar o conteúdo e transmitir  
informações sobre o mesmo à, muitas  
das vezes, o primeiro contacto entre o  
consumidor e o produto, entre o  
consumidor e a marca.

Uma embalagem de qualidade, original,  
bem executada e com um bom aspecto  
visual é uma mais-valia na distribuição e  
comercialização dos produtos e no  
reconhecimento e notoriedade das  
marcas.

A Organi tem uma longa experiência na  
criação de embalagens, na sua  
distribuição e no



### INSPIRAÇÃO

Paper Reaction dark silver ctoud liso 310gr  
Impressão offset 2 cores  
Cortante especial

### INSPIRAÇÃO

Paper Reaction dark silver ctoud liso 310gr  
Impressão offset 2 cores  
Cortante especial





CRESCIMENTO E EVOLUÇÃO

## **desdobrável de apresentação**

Quando não há tempo a perder a primeira impressão é extremamente importante. Um bom desdobrável permite cativar os destinatários logo à partida, apresentando a informação mais relevante, a que realmente interessa transmitir, de forma eficaz e atractiva.



**objetivo:**  
impressionar



## brochura institucional

**Meio:** transformar a brochura de apresentação num showcase de técnicas, métodos, materiais e acabamentos. Em cada página a possibilidade de encontrar um pormenor que permite ao utilizador tocar, visualizar algumas das técnicas que poderá ver aplicadas nos seus trabalhos, seja um cortante, um cunho, um verniz, uma cor, um papel especial...

MISSÃO / VISÃO /  
Missão

## **cereja no** topo do bolo

encontrar o equilíbrio entre texto e imagem, entre componente visual e mensagem e onde a grande vencedora é a comunicação.





## merchandising

---

Ser lembrado, para não esquecer. Como ferramenta efectiva de Marketing, o merchandising posiciona e afirma a presença das empresas junto dos seus públicos-alvo. Na Organi a cor é ingrediente indispensável e dá o mote para a criação de um merchandising forte, criativo, e que realmente faz a diferença.







Rua Fátima, 200 - 11 - 070-210 Curitiba - Par. Nova de Fátima - FONE/FAX - F. 301 30 31 32  
www.organgrafica.com.br - contato@organgrafica.com.br

### janeiro '10

S	T	Q	Q	S	S	D
				F	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31





Design: Gema  
Carmen - 91 900 88 22

No. 315 Colección - Y.A. Fernández - Portugal - T. 213 303 110 - [www.organigrafica.com](http://www.organigrafica.com)

# ADVANCE ARTISTS INNOVATING

© acdd.pt

## **Lucratividade**

Para se destacar, para que consiga captar a atenção é preciso inovar, ser diferente, estratégico, original. A criatividade só não basta. É preciso mais. Mais que exibição, resultado. Mais que criatividade, lucratividade.

## spot rádio

António Freire. O nome pode não lhe ser familiar mas a voz conhece de certeza. Locutor da Rádio Renascença, deu também voz ao spot de rádio da Organi. Uma boa mensagem, uma voz experiente, um resultado profissional.

[Sonoplastia: Música ambiente, tom sóbrio, institucional]

Organi – a gráfica que faz mais por si

Mais que cumprir exigências, superar expectativas.

Mais que conceder um serviço, criar uma relação.

Mais que ganhar o respeito do cliente, ganhar a sua total confiança.

Cada projecto encontra na Organi o tratamento que merece. Nas cores e texturas, materiais e acabamentos. Qualidade surpreendente, resultados irresistivelmente reais.

Packshot:

Organi gráfica: Em Famalicão, Coimbra, onde precisar. Visite-nos também em [www.organigrafica.com](http://www.organigrafica.com).





**Organi**  
GRÁFICA

organi  
blue



papel

um extraordinário relacionamento  
que merece. Nas cores, texturas,  
e detalhes irresistivelmente reais.

## anúncios

Se um bom anúncio impressiona muita gente, 4 bons anúncios impressionam muito mais.

Uma campanha estrategicamente pensada e estruturada de forma a passar a mensagem de forma criativa, simples, directa e inequívoca.





**organi**  
GRÁFICA



## Emoções em papel

Experiência, inovação tecnológica, capacidade de resposta, rigor e um extraordinário relacionamento com o cliente. Cada projecto encontra na Organi o tratamento que merece. Nas cores, texturas, materiais e acabamentos, uma qualidade surpreendente e resultados irresistivelmente reais.



**organi**  
GRÁFICA



## Emoções em papel

Experiência, inovação tecnológica, capacidade de resposta, rigor e um extraordinário relacionamento com o cliente. Cada projecto encontra na Organi o tratamento que merece. Nas cores, texturas, materiais e acabamentos, uma qualidade surpreendente e resultados irresistivelmente reais.



**organi**  
GRÁFICA



organi red

**Intense colors**

Lower down state of mind, characteristic  
advertising. More of state of mind than  
prints. Creative factors simpler than

**Desire**

Lower down state of mind  
advertising. More of state of mind  
prints. Creative factors simpler than







## publicidade exterior

Quando bem posicionado um outdoor confere uma visibilidade extraordinária a uma empresa. Quando bem desenvolvido permite passar a mensagem certa. Quando se juntam estas duas condições, um outdoor transforma-se numa excelente ferramenta de comunicação.



© acdd.pt

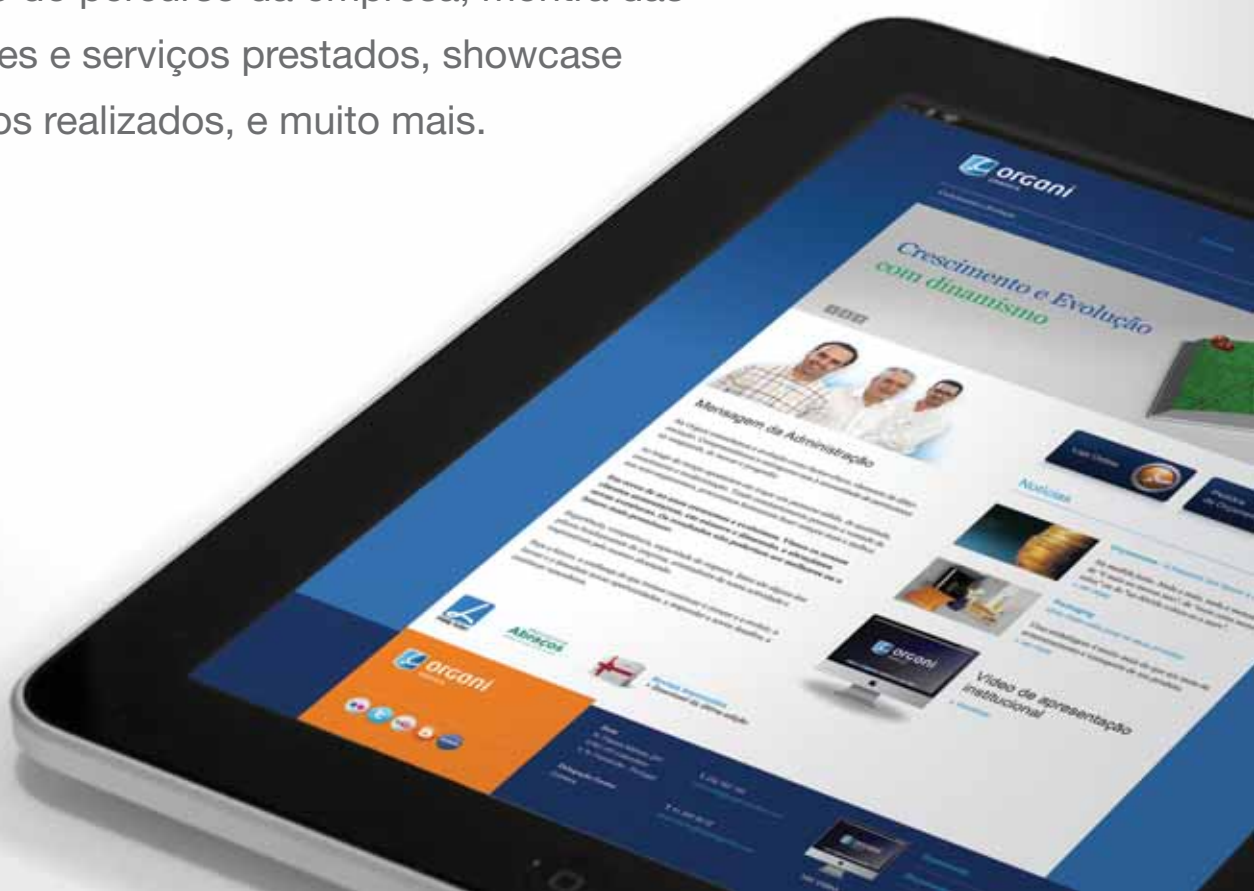
### **Primeiro estranha-se depois entranha-se**

Nos dias de hoje é imprescindível, é incontornável, é o presente e o futuro. É comunicar para e com o mundo. É imediatismo, acessibilidade, é 24/7, o aqui e o agora. É texto, som, imagem e vídeo, tudo de uma vez. Um conjunto infundável de recursos, de oportunidades e de proveitos. Um meio para reduzir custos, aumentar a produtividade, chegar mais longe, fazer melhor.



## portal organi

A presença na internet já não é uma opção, é uma necessidade. Mais do que um website, o Portal Organi é elemento de contacto e aproximação, fonte de informação do percurso da empresa, montra das capacidades e serviços prestados, showcase de trabalhos realizados, e muito mais.



**Organi**  
GRÁFICA

Crescimento e Evolução

**Crescimento**  
**com dinamismo**

1 2 3



que cumprir as  
necessidades, superar  
expectativas

este serviço

Alargando da nossa área de  
território nacional e o crescente  
para o estrangeiro, levou à criação  
de um sistema de produção e logística, como factor  
de vantagem competitiva dos  
acordo com as especificações e  
da cliente, a Organi trata de todo o  
processo, expedição, entregas e  
reocupações e sem demores, os  
clientes como e quando os clientes precisam.  
Um serviço VIP que entendemos atribuir aos

Online

Pe  
de



as



**Orçamentos**

Na medida justa  
de "é mais ou 1



dinamismo e interactividade // forte impacto visual // confere dimensão à empresa  
valorização do contacto com o cliente // valorização dos projectos realizados

Administrativa

entendemos a evolução como factor.  
Compreendemos e entregamo-nos à  
tarefa, de inovar e progredir.

tempo apostamos em traçar um percurso  
de modernização. Tendo constante  
atualizarmos



Uma mais-valia

Uma embalagem  
armazenamento

» ver mais

**Organi**  
GRÁFICA

Sede  
R. P.  
4760  
V. N.

Del  
Co



## Serviços

[Produção Gráfica](#)
[Pós-produção/Design](#)
[Acabamentos](#)
[Flexão/Logística](#)
[Serviços Locais](#)

### Mais que cumprir as exigências, superar as expectativas

#### Pequenas grandes diferenças

Cada vez são os pormenores que fazem a diferença e no caso da produção gráfica esses pormenores estão nos acabamentos. Uma dobra, um verniz reservado, um corte especial, etc., pequenos detalhes que podem tornar o seu trabalho algo de verdadeiramente ímpecável e especial.

Também a este nível a aposta da Organi tem sido grande, detendo hoje capacidade de resposta própria a um leque alargado de situações.

Consulte o departamento comercial no sentido de poder ver exemplos de trabalhos de inspiração.



#### Lista de Acabamentos

Plastificação mate ou brilho	Numeração e picote
Verniz UV geral ou reservado	Embossing
Acabamento de revista	Aplicação
Contra-colagem	Elasticos
Torno-estampagem	Cordão
Cortantes especiais	Ilhós
Carbagem	Parafusos
Corte e visco	Ímãs
Dobragem	Vedro




 Associação de  
**Abraços**



**Revista Impressões**  
 > Download da última edição




 Associação de  
**Abraços**



**Revista Impressões**  
 > Download da última edição

## Portfólio

« Anterior (1) (2) Seguinte »



Sacos Personalizados



Sacos Promocional



Eventos / Catálogos de Produtos



Boxes de Apartamentos



Catálogo



Diretório Institucional



Merchandising



Catálogo de Produtos



Agendas / Calendários



Livros



Relatório e Certas



Catálogo de Produtos



## loja on-line

A internet é, cada vez mais, um excelente meio para fazer negócios. A loja online Organi Print Shop permite alargar a esfera geográfica de actuação da empresa, atingir novos públicos, aumentar o volume de vendas... Um agente comercial extra que consegue chegar a milhões de pessoas.



informação técnica para auxiliar na tomada de decisão



orçamentos na hora

vendas para todo o mundo

novas oportunidades de negócio

acompanhamento e controlo das produções

redução dos custos e tempos



automatização no envio de ficheiros



maior simplicidade no relacionamento com o cliente



facilidade de utilização



encomendas imediatas



## Perguntas Frequentes

### Crescimento e Evolução com confiança



#### Como comprar

##### 1 Crie uma conta

Preencha os seus dados e cria uma conta de forma rápida, simples e rápida.

[+ Criar conta](#)

##### 2 Obter um orçamento online

Selecione as características do produto que pretende ordenar e salte o valor imediatamente.

[+ Pedir orçamento](#)

##### 3 Processar a encomenda

Após aprovação do orçamento prosiga com a encomenda e faça upload dos ficheiros.

##### 4 Aprovar o trabalho

#### Em que formato devo enviar os ficheiros?

Para o bom desenrolar do processo de impressão é importante que os ficheiros estejam nos formatos mais adequados. Sugerimos que os ficheiros sejam enviados em formato vectorial, de preferência em Freehand, Illustrator ou Indesign. As imagens deverão ser enviadas em formato TIF, 300 dpi, a 100%.

A evitar: envio de formatos Word, Excel, Power Point, Mensagem de email, etc. Estes formatos não são adequados à indústria gráfica. Em todos os trabalhos aconselha-se o envio de uma maquete do trabalho para visualização.

#### Qual o prazo de entrega dos produtos?

O tempo de entrega de um trabalho varia de acordo com a natureza do mesmo e as quantidades solicitadas. Aquando da realização da encomenda será apresentada uma data prevista de entrega.

#### Quais os acabamentos disponíveis?

Encontram-se entre os principais acabamentos disponíveis, os seguintes: Plastificação mate ou brilho; Verniz UV geral ou reservado; Acabamento de revista; Contra-collagem; Termo-estampagem; Cortantes especiais; Costagem; Corte a vício; Dobragem; Numeração e pivote; Encadernação; Elásticos; Cordão; Ilustr. Valem...

#### Fazem campanhas de Marketing Directo?

A Organi tem uma larga experiência em trabalhos de Marketing Directo, tendo já trabalhado num sem número de campanhas bem-sucedidas, incluindo a nível de auto-promoção.

Possuímos um leque de serviços de apoio ao envio de comunicação de empresas, o que nos torna num parceiro de relevo para realizar as suas acções de Marketing Directo.

- Impressão
- Personalização
- Envio/emprego / Encasernento
- Endereçamento
- Acabamento
- Preparação para expedição

#### Como posso acompanhar o processo de produção do meu trabalho?

## Produtos e Soluções

### Crescimento e Evolução com confiança



#### Produtos

- Curtéis
- Folhas de carta
- Envelopes / Selos
- Autocolantes
- Postais
- Flyers
- Desdobráveis
- Cortinas
- Capas Diurnas
- Blocos de Apontamentos
- Talhetas de mesa
- Displays

#### Recursos

- Inspiração / Exemplos **Saber +**
- Templatos Gráficos **Saber +**
- Ficheiros para produção **Saber +**
- Soluções à medida **Saber +**

#### Características

#### Opções

#### Logística / Pagamentos

#### Orçamentos / Encomendas

#### Papel

**Gama FOR:** Indicado para impressão de linhas gráficas, economato, material de escritório, etc.

**Gama Couché:** Adequado para folhetos, desdobráveis, brochuras, diários. Disponível em Couché Brilho (aspecto fotográfico) ou Couché Mate (aspecto acetinado).

Para além destas opções a Organi dispõe de uma gama variada de papéis para os mais diversos e surpreendentes resultados. Contacte-nos para saber mais.

#### Acabamentos

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| Plastificação mate ou brilho | Numeração e ploteio |
| Verniz UV geral ou reservado | Encadernação        |
| Acabamento de revista        | Aplicativos         |
| Contra-colagem               | Elasticos           |
| Termo-estampagem             | Cordão              |
| Cortantes especiais          | Íbide               |
| Cadernos                     | Parafusos           |
| Corte e víaco                | Imanes              |
| Dobragem                     | Velcro              |

#### Cores

Todos os trabalhos podem ser impressos segundo o sistema a quatro cores – **Quadrícromia** – assim como no sistema **Pantone**, podendo-se utilizar mais do que uma solução no mesmo trabalho.  
Exemplo: Impressão a Quadrícromia + Pantone Metálico

#### Envio de Ficheiros

Após confirmação da encomenda pode fazer automaticamente o upload dos ficheiros ou, em alternativa, enviá-los posteriormente por Dropbox, YouSendIt ou outro serviço de partilha de ficheiros.

Deve consultar as nossas Perguntas Frequentes e/ou o Departamento de Design da Organi com informação sobre como preparar os ficheiros de artes-finais para produção.

#### Tamanhos

#### Quantidades

#### Papel

#### Cores

#### Outras

#### Ajustamentos

#### Entrega

#### Valor

**ENCOMENDAR**

## PORQUÊ NÓS?

ORC21

Porquê nós?

MAIS DE 15 ANOS EM CRESCIMENTO

Estar desde 1992 em constante evolução coloca a Organi na linha da frente do sector.

Comments (0)

ORC21

Missão / Visão / Valores

Missão

A Organi tem como missão ser um parceiro dinâmico e inovador na área da produção gráfica, fornecendo aos seus clientes produtos, serviços e soluções competitivas e de alta qualidade, garantir o produto final, assim como o relacionamento com colaboradores, fornecedores e clientes.

Visão

Manter um crescimento e evolução contínuos e sustentados de forma a ser a mais competitiva e eficiente empresa da área, a nível nacional, respeitando sempre o Meio Ambiente e o Homem.



## redes sociais

Uma empresa tem que criar relacionamentos por todos os meios necessários. As redes sociais são um dos meios incontornáveis nos dias de hoje. Dinamismo, interactividade, uma excelente forma de aproximação entre a empresa e os seus públicos

**ACordoDia** Agência de Comunicação Global

**Sede (Braga)**

R. Pe António Vieira, n.º 90  
4710-412 Braga - Portugal

Tel. +351 253 221 218

**Lisboa**

Rua S. Paulo Nº 18 - 3B Vale de Eureka  
2735-612 Cacém - Portugal

Móvel: +351 93 845 47 98  
Skype: acordodia

geral@acdd.pt

[www.acdd.pt](http://www.acdd.pt) | [www.acordodia.com](http://www.acordodia.com)  
[blog.acdd.pt](http://blog.acdd.pt)