



# Programas Operacionais e Sistemas de Incentivos às Empresas



**Da União Europeia vão chegar mais de 24 mil milhões de euros a Portugal.**

### **Consultores experientes e especializados**

Apoiamos as empresas na preparação, elaboração e acompanhamento de candidaturas, a projectos co-financiados. Estamos disponíveis para análise/diagnóstico de viabilidade de candidaturas e projectos; ajudar e esclarecer na optimização de apoios; e fazer todo o acompanhamento dos processos

### **Estamos acreditados**

A ADSO faz parte do conjunto de entidades acreditadas nas tipologias Internacionalização, Inovação e Empreendedorismo.

Em caso de dúvidas/esclarecimentos, não hesite em contactar-nos:



**Isabel Lopes**  
+351 933 241 288  
[work@adso.pt](mailto:work@adso.pt)



**José Vila Cardoso**  
+351 938 454 798  
[jose@adso.pt](mailto:jose@adso.pt)

# Índice

---

Sobre nós

---

Empresas de  
Sucesso

---

Testemunhos

---

Como podemos  
ajudar

---

Metodologia

## Candidaturas

---

Inovação  
Produtiva

---

Internacionalização  
das PME

---

Qualificação  
das PME

---

Apoios ao  
Turismo

---

Vouchers  
Startups

---

Internacionalização  
via E-commerce

---

Formação  
Financiada

---

Linha  
Invest+

---

Contratação  
Estágios

---

Critérios de  
elegibilidade

---

Checklist  
projetos

---

Diagnóstico  
Gratuito



# Sobre nós

## ADSO Comunicação Global

- Primeira agência de comunicação global em Portugal.
- Mais de 25 anos de experiência no mercado
- Network com uma dezena de parceiros/fornecedores
- Todos os meios para dar resposta a qualquer solicitação na área da comunicação

## Principais sectores em que actuamos

CONSTRUÇÃO  
E OBRAS PÚBLICAS

HOTELARIA  
E TURISMO

INDÚSTRIA  
ALIMENTAR

NOVAS  
TECNOLOGIAS

SERVIÇOS  
DE SAÚDE

TÊXTIL  
E CALÇADO

COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

CONSULTORIA  
E GESTÃO

COMÉRCIO  
AUTOMÓVEL

INSTITUIÇÕES  
PÚBLICAS

CIÊNCIA  
E EDUCAÇÃO

DESPORTO  
E LAZER

## Porquê nós?

Nós falamos de números e coisas concretas. Só se pode otimizar o que se pode medir. Nós damos-lhe a experiência. O crescimento de uma empresa não é um processo teórico. Com mais de 25 anos de experiência a liderar projetos complexos em consultoria, vendas, marketing e tecnologia, nós temos o que é preciso.



# Empresas de Sucesso

- De PME's a PME's Excelência; Empresas nos primeiros lugares do ranking de internacionalização; Presentes em mais de 30 países; Líderes de mercado e players de relevo no sector; Empresas certificadas e premiadas.



SOGUIMA



Deloitte.



sepri Group



TRIEDE



dst



ADSO Comunicação Global  
+351 938 454 798  
work@adso.pt

## Mais empresas de sucesso



ADSO Comunicação Global  
 +351 938 454 798  
 work@adso.pt

# Testemunhos

"ADSO = Inovação e Competência. Mais que um fornecedor de serviços são parceiros estratégicos."

**FILIPE SILVA – FAFSTONE**

"Em todos os trabalhos para a nossa empresa houve um grande profissionalismo e uma grande capacidade criativa. Recomendo a todos que necessitem de inovar a sua empresa."

**ELISABETE SILVA**

"Uma das "bandeiras" da ADSO é a sua definição de objetivos aquando do briefing e o cumprir com os prazos acordados com excelentes resultados finais sempre a surpreender os clientes!"

**SAMUEL COSTA – SONIX, AVIANENSE**

"Recomendável pela criatividade e pelo profissionalismo."

**JOSÉ DUQUE – AVANIS**

"Profundos conhecimentos das mais desenvolvidas tecnologias de informação e comunicação."

**MIGUEL MATOS**

"José is an excellent communications specialist, who I had the pleasure to work with. He is always willing to go the extra mile in order to fix an issue or improve the way he and his team works. His communication and leadership skills, motivation and passion are role model for anyone that does business with him."

**JOÃO LAVINAS – BULPROS**

"Gostaria de agradecer o empenhamento e profissionalismo no projecto de renovação do portal da FCSH. A participação da ADSO e dos seus criativos foi fundamental!"

**AMÉLIA AGUIAR ANDRADE – FCSH**

"A combinação de criatividade e profissionalismo da ADSO deram um importante contributo para o sucesso dos projetos realizados em conjunto. A equipa é atenciosa e demonstra grande disponibilidade."

**JORGE PAIVA – EUROTUX**

"A ADSO está um passo à frente das necessidades dos clientes."

**CARLA PIMENTA – PROJECTO 3IS**

"No meu entender a ADSO destaca-se positivamente fazendo a diferença relativamente a muitas das suas congéneres."

**PEDRO SIMÕES – VERCOR**

"I have worked in several occasions and I know that are hardworking, customer-focussed professionals. The talent that I most appreciate is his never-ending and surprising creativity. I recommend the work of ADSO."

**ANTÓNIO PARAÍSO**

"Recomendo como parceiro na área do marketing e promoção de marcas. Trabalhei com a ADSO e só posso congratular-me com a qualidade."

**LUÍS OSÓRIO**

"Sobre o José Vila, tenho a dizer que se trata de bom um profissional, organizado mentalmente, desenvolve a sua profissão com dedicação, tem capacidade de escuta, muito bom no desenvolvimento de ideias a projetar."

**VITOR DE ARAÚJO – FUNDADOR & CEO  
MAÍVAS IMOBILIÁRIA**

"Uma empresa com um elevado grau de flexibilidade. Possui uma estética especial e transmite uma sensibilidade nas imagens que é rara."

**DANUTA KONDEK – FUNKTOR**

"A ADSO consegue estabelecer a ponte para uma colaboração perfeita em harmonia com os objetivos da empresa cliente. Parabéns pelo trabalho desenvolvido até agora."

**PEDRO BASTO**

"Realmente uma empresa inovadora, com respostas imediatas e um grande profissionalismo."

**ELISABETE SILVA – OUROPA**

"Só tenho boas críticas a apontar. Organização, criatividade e primando pela planificação até ao ínfimo pormenor."

**MARIANA ESTEVES – CONTROLINVESTE**

"Pela seriedade, profissionalismo e empenho! Sabe "vestir" a nossa camisola!"

**ANTÓNIO RESSURREIÇÃO – SOLAR DAS BOUÇAS**

"Profound knowledge of marketing strategies and a long time experience. It was a pleasure to work with ADSO. The contribution to the activity of the Polish Embassy in Lisbon was very useful and conducive to the development of the Polish-Portuguese economic cooperation."

**BOGDAN ZAGROBELNY – EMBAIXADA DA POLÓNIA**

"José Villa é um bom profissional, muito competente e muito criativo."

**FERNANDO SILVA**



# Como podemos ajudar

Na ADSO encontra uma equipa de consultores disponíveis para:

- Fazer levantamento das necessidades
- Analisar e enquadrar a sua ideia para o projecto
- Definir objectivos
- Identificar o programa operacional que melhor se aplica ao seu projecto
- Elaborar a candidatura
- Acompanhar a implementação do projecto e solicitar pagamentos

## Áreas apoiáveis

INTERNACIONALIZAÇÃO

INOVAÇÃO

QUALIFICAÇÃO

EMPREGO

TURISMO

MARKETING

SUSTENTABILIDADE

TRANSIÇÃO DIGITAL

STARTUPS

## Despesas elegíveis e tipologias de projectos financiáveis pelo Portugal2030

- > Benchmarking e estudos de mercado
- > Consultoria especializada / em economia digital
- > Marketing internacional e promoção no mercado interno/externo
- > Planos de negócio, marketing e comunicação
- > Prospecção de mercados, vendas e planos comerciais
- > Processos de certificação e Sistema de Gestão da Qualidade
- > Design, branding e campanhas de marketing
- > Marcas: criação, registo, lançamento, promoção, gestão
- > Material promocional, catálogos, brochuras, etc.
- > Feiras, missões, eventos
- > Vídeo, multimédia, apresentações interactivas
- > Websites, portais, lojas online, redes sociais, marketing digital



ADSO Comunicação Global  
+351 938 454 798  
work@adso.pt



# Metodologia

Você conhece o seu negócio. Nós conhecemos o mercado. Vamos trabalhar juntos. Encontre novas oportunidades e estimule o crescimento. Do O QUÊ ao COMO. Por vezes, o O QUÊ é claro, mas o COMO ainda é uma confusão. Imagine ver de repente todo o caminho que leva aos seus objetivos. Desmontamos os seus problemas e damos-lhe um plano personalizado de COMO fazer.

## Diagnóstico e Pré-projecto

- Definição da estratégia de investimento;
- Preparação da empresa para as candidaturas;
- Identificação e enquadramento dos investimentos mais adequados.

## Faça um diagnóstico empresarial gratuito

Fazer crescer o seu negócio não precisa de ser difícil. Nós tornamo-lo fácil!

1 - Fale-nos de si. Estamos aqui para o ouvir. 2 - Receba recomendações. Receba ideias de projetos baseadas na nossa metodologia Growth Engine.

**+351 938 454 798**      **work@adso.pt**

## Candidatura

- Preparação da fundamentação da candidatura;
- Elaboração do plano de negócios que fundamenta o investimento;
- Submissão da candidatura na plataforma.

## Acompanhamento

- Acompanhamento nos contactos a estabelecer com organismos de gestão dos incentivos;
- Elaboração dos formulários de pedido de pagamento intercalares e finais;
- Concretização do projeto com sucesso.





# 45 anos de crescimento sustentado

Grupo CJR, um nome que, sendo já uma referência em território nacional, tem, no mercado externo, adquirido cada vez mais reconhecimento. A atuar na área da engenharia e da construção, o Grupo CJR está hoje em três continentes e em mais de 15 países. Crescendo a pulso, ao longo de mais de quatro décadas, sempre com recurso a capitais próprios, o Grupo CJR vê nos seus recursos humanos a sua força motriz, como tal, tem dado primazia a diversas parcerias com a Universidade do Minho (UM), de onde se destacam a atribuição de bolsas de estudo a alunos desta instituição, a contratação destes para os seus quadros e diversas colaborações concretizadas no âmbito de Investigações relacionadas com as áreas de negócio do grupo.

Sediado em Guimarães, o Grupo CJR iniciou a sua atividade no ano de 1970. Ao longo dos anos, o grupo não deixou de crescer, e, progressivamente, foi-se expandindo nos serviços que oferece para diversos mercados. Atualmente, conta com uma paróquia de empresas que exercem atividade em diferentes ramos e oferecem diversos serviços. Na área de engenharia e construção, o grupo é representado pela CJR S.A., em Portugal, e pela CJR Angola, que, possuindo meios técnicos qualificados e uma ampla frota que lhe permite ser autossuficiente, desenvolve os mais variados projetos, abrangendo serviços que vão desde o desmonte de estruturas à construção de estradas e infraestruturas. Na área das energias renováveis, o Grupo CJR é representado pela CJR Renewables, que tal como a sua designação deixa evidenciar, atua no âmbito da energia eólica e da energia fotovoltaica, onde oferece, aos seus clientes, um serviço chave-na-mão operando em todas as fases de construção e engenharia, desde o desenvolvimento do projeto inicial, à construção das infraestruturas necessárias, envolvendo trabalhos civis, elétricos e de instalação.



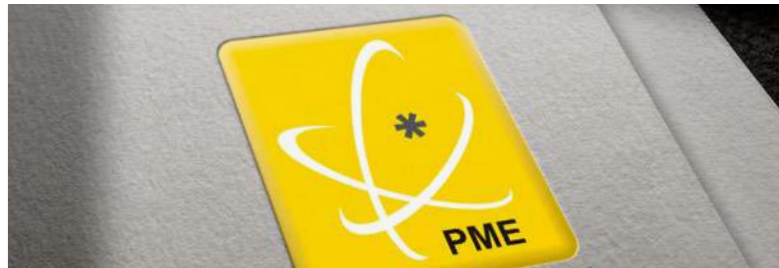
oferece em todas as suas áreas. Atualmente o Grupo CJR, tem com a UM, como é exemplo, a recentemente onde o Grupo CJR uma bolsa de estudo durante o estágio profissional e um curso de Mestrado Integrado e Segundo a administração do grupo CJR são os recursos humanos. Este protocolo representa aquelas que se empenham como serve um dos objetivos e

## CAIXAVE ES LÍDER EN ESPAÑA Y PORTUGAL EN LA PRODUCCIÓN EFICIENTE DE VENTANAS DE PVC



### EUROTUX

## EUROTUX DISTINGUISHED AT THE IBM ECOSYSTEM SUMMIT PORTUGAL 2023



## Soguima duplica produção com investimento de 10 milhões





novação portuguesa

Toalha de praia que repele mosquitos é fruto de uma parceria das empresas Enamorata e Smart Innovation

## Primeira toalha anti-mosquitos é uma inovação portuguesa



18/02/2014 | 11:53 | Dinheiro Vivo

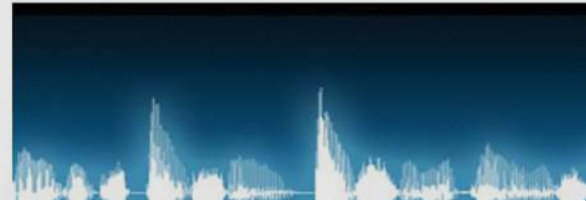
A Enamorata, marca portuguesa de moda banho, apresenta a primeira toalha de praia anti-mosquitos. Trata-se de um produto 100% nacional, com grande valor acrescentado para combater doenças como febre amarela,



### Áudio&Vídeo



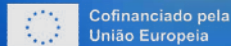
Por Alexandra Nunes.





# Candidaturas

Sistemas de Incentivos ao Investimento das Empresas





## Inovação Produtiva

Promover a inovação empresarial na produção de novos bens e serviços ou em melhorias significativas da produção atual via transferência e aplicação de conhecimento. Incentivo não reembolsável - até 40% das despesas elegíveis, mais majorações.

**Incentivo** Incentivo reembolsável + não reembolsável

### Tipologia das operações

- a) A produção de novos bens e serviços ou melhorias significativas da produção atual;
- b) A adoção de novos ou melhorados, processos ou métodos de fabrico, de logística e distribuição, bem como modelos de negócio, métodos organizacionais ou de marketing.
- 2 - Consideram-se enquadráveis os investimentos de natureza inovadora
  - a) A criação de um novo estabelecimento;
  - b) O aumento da capacidade de um estabelecimento já existente;
  - c) A diversificação da produção de um estabelecimento para produtos não produzidos anteriormente no estabelecimento; ou
  - d) A alteração fundamental do processo global de produção de um estabelecimento existente, nos termos a definir em aviso para apresentação de candidaturas.

### Tipologias apoiáveis

- a) Ativos corpóreos, incluindo a aquisição de máquinas e equipamentos;
- b) Ativos incorpóreos (transferência de tecnologia, patentes, licenças);
- c) Outras despesas de investimento (intervenção de contabilistas certificados ou ROC, serviços de engenharia, estudos, diagnósticos, auditorias, planos de marketing e projetos de arquitetura e de engenharia);
- d) Formação de recursos humanos.
- e) Construção de edifícios, obras de remodelação e outras construções, em casos devidamente justificados.





## Internacionalização das PME

Para projectos que reforcem a capacitação empresarial das PME para a internacionalização, com vista a promover o aumento das exportações através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais e de processos de qualificação das PME para a internacionalização, valorizando os factores imateriais da competitividade.

**Incentivo** Não reembolsável

### Tipologia das operações e modalidade de candidatura

- Conhecimento de mercados externos
- Presença na web, através da economia digital
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas
- Prospecção e presença em mercados internacionais
- Marketing internacional
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou relações externas
- Certificações específicas para os mercados externos
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos
- Melhoria das capacidades de desenvolvimento de produtos, processos e serviços

### Tipologias apoiáveis

- Benchmarking, análise e estudos de mercado
- Consultoria e marketing internacional
- Planos de negócio, marketing e comunicação
- Prospecção de mercado, vendas e planos comerciais
- Design, branding, marcas
- Vídeo, multimédia, apresentações interactivas
- Websites, portais, lojas online, redes sociais, marketing digital





## Qualificação das PME

Para projectos que visem acções de qualificação de PME com o objectivo de promover a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta das PME ao mercado global.

**Incentivo** Não reembolsável

### Despesas elegíveis

**Inovação organizacional e gestão:** - Novos métodos de organização do trabalho; - Reforço das capacidades de gestão, estudos e projectos; - Redesenho e melhorias de layout; - Acções de benchmarking, diagnóstico e planeamento.

**Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC):** - Desenvolvimento de redes; - Criação dos modelos de negócios através da utilização das TIC (utilização de ferramentas de inbound e outbound marketing).

**Criação de marcas e design:** - Concepção e registo de marcas; - Novas colecções e melhoria das capacidades design

**Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos:** - Melhoria das capacidades de desenvolvimento de produtos, processos e serviços

**Protecção de propriedade industrial:** - Patentes, invenções, modelos de utilidade e desenhos ou modelos

**Qualidade:** - Certificação de sistemas de gestão da qualidade, Certificação de produtos e serviços

**Transferência de conhecimento:** - Aquisição de serviços de consultoria e assistência técnica, nos domínios da transferência de conhecimentos e certificação de sistemas de gestão da investigação, desenvolvimento e inovação

**Distribuição e logística:** - Introdução de sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística

**Eco-inovação:** - Incorporação dos princípios da eco-eficiência e da economia circular; - Certificações de sistemas, serviços e produtos na área do ambiente, obtenção do Rótulo Ecológico e sistema de ecogestão e auditoria (EMAS).





## Apoios ao Turismo

### **Linha Microcrédito Turismo para o Interior**

Destina-se a empresas que desenvolvam atividades turísticas nas CAE identificadas e que contribuam para a melhoria da sua competitividade, para uma adequada e sustentável estruturação da oferta turística e para a qualificação dos territórios.

São ainda abrangidas as micro e pequenas empresas que tenham por atividade principal a exploração de Lojas com história, bem como estabelecimentos que promovam a venda de produtos locais e regionais certificados ou com selo de autenticidade.

O apoio concedido assume a natureza de empréstimo sem quaisquer juros remuneratórios associado e a taxa de financiamento dos projetos é de 90% aplicável ao investimento elegível com o limite de € 30.000,00 (trinta mil euros).

### **Call Turismo +Crescimento**

Pretende investir em projetos/empresas que contribuam para: > Aumentar a competitividade da oferta turística do país; > Melhorar a experiência do turista em Portugal; > Promover a eficiência das empresas do setor.

> Em operações de capitalização de empresas indutoras de crescimento da atividade turística, através de projetos de expansão, internacionalização ou de melhoria da competitividade e que já tenham iniciado a produção/comercialização dos seus produtos/serviços;

Serão privilegiados os projetos/empresas localizados nos territórios de baixa densidade.

### **Linha de Apoio ao Turismo**

• Apoio Turismo 2021 – Fundo Maneio: Operações destinadas exclusivamente ao financiamento de necessidades de tesouraria; • Apoio Turismo 2021 – Investimento: Operações destinadas a financiar investimento em ativos fixos corpóreos e incorpóreo, que concorram para o desenrolar da atividade da mesma; • Apoio Turismo 2021 – Garantias Bancárias: Garantias bancárias prestadas a favor de terceiras entidades, nacionais ou estrangeiras, que assegurem a boa execução de investimentos ou de eventos, ou o cumprimento de obrigações de pagamento; • Apoio Turismo 2021 – Garantias Técnicas: Garantias financeiras e garantias de boa execução prestadas a favor de terceiras entidades, nacionais ou estrangeiras, que assegurem a boa execução de investimentos ou de eventos, ou o bom cumprimento de obrigações de pagamento.







## Vouchers Startups

Os Vouchers para Startups são apoios financeiros para projetos, nas áreas verdes e digitais no montante de 30 mil euros, totalmente a fundo perdido.

**Incentivo** 100% não reembolsável

### Destinatários

Projetos de Startups que tenham ou queiram desenvolver modelos de negócio digitais e com forte componente verde (sustentável), ou em setores com maior intensidade de tecnologia e conhecimento, ou que valorizem a aplicação de resultados de I&D na produção de novos bens e serviços.

### Despesas elegíveis

- Custos com recursos humanos;
- Despesas com acreditação ou certificação tecnológica de recursos humanos;
- Aquisição de Serviços Externos Especializados (digitalização de processos de negócios, serviços de marketing, etc);
- Aquisição ou aluguer operacional de equipamentos, custos de licenciamento ou de subscrição de software;
- Custos com a proteção/valorização de direitos de propriedade intelectual;
- Custos indiretos.

### Procedimento de pagamento

Adiantamento inicial com a assinatura do Termo de Aceitação a título de pré-financiamento no montante de 7.500 euros;

2 Adiantamentos quadrimestrais no valor de 7.500 euros;

Pagamento final de 7.500 euros, com a apresentação de pedido de pagamento final com as despesas elegíveis realizadas, a submeter até 90 dias após a conclusão física e financeira do projeto.





## Internacionalização via E-commerce

Para apoiar projetos individuais de PME's que desejam investir na digitalização dos seus negócios e expandir os seus produtos e serviços nos mercados internacionais digitais.

**Incentivo** Não reembolsável

### Despesas elegíveis

- Criação de presença on-line das PME's através da implementação de estratégias de marketing digital
- Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente
- User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão
- Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce
- Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto
- Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA)
- Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto

### Limiares mínimos e máximos

- Entre 10.000 € e 25.000 €, para projetos da tipologia "Novas Exportadoras"
- Entre 25.000 € e 85.000 €, para projetos da tipologia "Mais Mercados"





## Internacionalização via E-commerce

### Requisitos Elaboração Plano E-commerce Internacional

**Enquadramento** - Pretende-se breve historial da Entidade e informação sobre Produtos; Concorrentes; Mercados Objetivo.

**Diagnóstico e-commerce** - Apresentação do resultado e recomendações obtidas no diagnóstico prévio realizado pela AICEP, EPE no site Portugal Exporta.

**Auditoria ao website** - Pretende-se informação detalhada sobre tecnologia usada; idiomas; desempenho geral e mobile; número de backlinks que apontam para o site; quantidade de tráfego de pesquisa orgânica; número de visitas média mensal SEO; tráfego gerado por marketing SEM.

**Análise à concorrência** - Pretende-se informação sobre tráfego orgânico; tráfego pago; número e tipo de palavras-chave; backlinks; incidência por país; websites mais referenciados pela concorrência.

**Análise competitiva** - Pretende-se apresentação do Mapa de posicionamento competitivo e análise SWOT.

**Marketing Digital** - Apresentação das Primeiras posições google shopping sobre pesquisas relevantes; Oportunidades de palavras-chave; Recomendações.

**Marketplaces** - Disponibilização de informação sobre Performance em marketplaces; Tipo de presença e performance de concorrentes em marketplaces; Apresentação marketplaces alvo e fundamentação da seleção.

**Estratégia Digital (no horizonte temporal de 1 ano)** - Definição da Estratégia de conteúdos Web, de Marketing digital, para marketplaces e plataformas digitais, contemplando um plano de ação detalhado.

**Questões legais/Regulamentares (Opcional)** - Apresentação de informação relevante relacionada com procedimentos necessários e/ou constrangimentos legais ou regulamentares de funcionamento/mercado.





## Formação Financiada

Encontra-se aberto o aviso para candidaturas de formação empresarial de ativos (empresários, gestores, trabalhadores).

### Taxas de cofinanciamento

A taxa máxima de financiamento é de 70%. O apoio a conceder assume a forma de subvenção não reembolsável.

### Tipologia de ação

São abrangidas neste Aviso ações de formação, em regime presencial ou online, se compatível, que contemplem intervenções em sala, práticas simuladas ou práticas em contexto de trabalho, que visem objetivos de inovação e competitividade, através da qualificação específica dos empresários, gestores e trabalhadores das empresas, para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, reforçando a sua produtividade.

### Natureza dos beneficiários

Médias e grandes empresas que cumpram os critérios de elegibilidade e que intervenham na qualidade de entidades empregadoras, podendo para o efeito dispor de estrutura própria certificada ou recorrer a entidade formadora certificada ou equiparada.

### Área geográfica

- O presente Aviso tem aplicação nas regiões NUTS II do continente Norte, Centro e Alentejo.
- A localização da operação é definida pela região onde se localiza o estabelecimento da empresa intervencionada onde os ativos em formação exercem a sua atividade de forma regular e permanente (isto é, o estabelecimento a que corresponde o domicílio profissional dos ativos em formação).

# Candidaturas





## Linha Invest+

A Linha Invest + destina-se a apoiar o empreendedorismo e a criação de empresas de pequena dimensão que gerem emprego e contribuam para a dinamização das economias locais.

**Montantes I – Investimento** - Superior a €20.000 e até €200.000.

**II – Financiamento** - 95% do investimento total, com o limite de €100.000.

**Prazos** 2 anos de carência de capital. Reembolso no prazo de 5 anos com prestações mensais (amortizações constantes de capital)

**Destinatários** **Inscritos nos serviços de emprego, numa das seguintes situações:** **a.** desempregados inscritos há 9 meses ou menos, em situação de desemprego involuntário ou inscritos há mais de 9 meses, independentemente do motivo da inscrição; **b.** jovens à procura do 1.º emprego com idade entre os 18 e os 35 anos, inclusive, com o mínimo do ensino secundário completo ou nível 3 de qualificação ou a frequentar um processo de qualificação conducente à obtenção desse nível de ensino ou qualificação, e que não tenha tido contrato de trabalho sem termo; **c.** nunca tenham exercido atividade profissional por conta de outrem ou por conta própria; **d.** trabalhadores independentes cujo rendimento médio mensal, no último ano de atividade, seja inferior à retribuição mínima mensal garantida.

**Condições de acesso** **1.** O promotor do projeto de criação de empresa deve ter pelo menos 18 anos de idade à data do pedido de financiamento, e não ter registo de incidentes não justificados no sistema bancário; **2.** Pelo menos metade dos promotores têm de, cumulativamente, ser destinatários do programa, criar o respetivo posto de trabalho a tempo inteiro e possuir conjuntamente mais de 50% do capital social e dos direitos de voto; **3.** O projeto deve apresentar viabilidade económico-financeira; **4.** A realização do investimento e a criação dos postos de trabalho devem estar concluídas no prazo de um ano a contar da data da disponibilização do crédito.





## Contratação/ Estágios

A contratação de recursos humanos é uma das maiores necessidades de uma empresa e estes apoios vêm ajudar a diminuir o investimento realizado. Existem vários apoios que as empresas podem beneficiar. São processos simples e que vêm ajudar (e muito) a contratação de pessoal. É um ganha-ganha.

### Estágios ATIVAR.PT

Estágios com a duração de 9 meses, tendo em vista promover a inserção de jovens no mercado de trabalho ou a reconversão profissional de desempregados.

Bolsa estágio nos seguintes valores: sem nível de qualificação, nível 1 e 2: € 624,56; nível 3: € 672,60; nível 4: € 768,69; nível 5: € 816,73; nível 6: € 960,86; nível 7: € 1.056,95; nível 8: € 1.201,08. A comparticipação do IEFP na bolsa de estágio é de 75% no regime geral e o prémio-emprego, passará para 3.072 euros no regime geral.

### Programa Avançar

Concessão de apoio financeiro à contratação sem termo, de jovens desempregados, inscritos no IEFP, com qualificação de nível superior, e cuja retribuição seja igual ou superior a 1330 euros, conjugado com um apoio ao pagamento de contribuições para a segurança social- **Apoio financeiro** correspondente a 18 vezes o valor IAS. **Majorações:** 3x IAS - Posto de trabalho em território do interior; Entidade empregadora que seja parte de instrumento de regulamentação coletiva de trabalho (IRCT), A contratação de jovem que esteja em situação de desemprego de longa duração (DLD), considerando-se como tal o jovem inscrito no IEFP há, pelo menos, 12 meses. 4,2x o valor do IAS quando esteja em causa a contratação de jovem com deficiência e incapacidade. **Apoios** de 8 647,74€ a 12 395,10€

### Emprego Sustentável

Medida que consiste na concessão de um apoio financeiro à contratação sem termo de desempregados conjugado com um apoio financeiro ao pagamento de contribuições para a segurança social. A medida Compromisso Emprego Sustentável prevê um conjunto de majorações do apoio financeiro à contratação permanente que podem mais do que duplicar o valor base do apoio às empresas (5.318,40€) e chegar aos 11.434,56 euros por trabalhador.



# Critérios de elegibilidade

## Critérios de elegibilidade dos beneficiários

- Dispor de contabilidade organizada
- Não ser uma empresa em dificuldade
- Não estar sujeita a uma injunção de recuperação
- Não ter salários em atraso
- Apresentar situação económico-financeira equilibrada (PME: Autonomia Financeira  $\geq$  15%)
- Ter concluído os projectos anteriormente aprovados ao abrigo da mesma tipologia de projecto
- Certificação PME e Relatório
- CAE's e Objeto Social adequado à tipologia do projeto

## Critérios de elegibilidade dos projectos

- Despesas posteriores à data de candidatura (excepção: adiantamentos até 50% e estudos desde que realizados há menos de 1 ano)
- Sustentado por uma análise estratégica
- Demonstrar que se encontram asseguradas as fontes de financiamento e demonstrar efeito do incentivo
- Formação profissional: projecto formativo coerente e consonante com os objectivos do projecto

# Candidaturas



# Checklist projetos

## Da empresa/empresário

- Registo no Balcão dos Fundos / IAPMEI
- Validar certificação PME
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas
- Dados da Empresa Validados – NIPC; NISS; CAE'S; Moradas; Datas; etc, etc.
- Dados do Representante Legal da Empresa – Nome, Morada, NIF, Cargo, Email, Telefone.
- Dados do Estabelecimento – Morada, Tipologia, Licenças.
- Recursos Humanos – Tipificar os Recursos Humanos em função da Quantidade; género; habilitações; funções e tarefas. Apresentar curriculum das pessoas-chave.
- Doc's Financeiros – Ter disponíveis as 3 últimas IES e mesmo o Balancete Geral desagregado. Ter o IBAN a usar, podendo mesmo criar uma conta específica para o Portugal 2030.
- Declarações – De não Dívida à AT / SS; Matriz de Risco; Igualdade, Autorização de Consulta, etc, etc.

## Da atividade presente e futuro

- Historial – Resumo (alargado) da atividade da empresa desde a sua criação.
- Enquadramento – Apresentação do estágio atual, identificando SWOT.
- Mercados – Identificar os principais players, os setores e áreas onde a empresa atua.
- Mercados Alvo – Identificar os setores, áreas e geografias onde a empresa pretende atuar.
- Objetivos – Listar 5 objetos qualitativos e 5 objetos quantitativos.
- I&D – Identificar as mais-valias de inovação e as áreas de desenvolvimento.





## Diagnóstico Gratuito

Você conhece o seu negócio. Nós conhecemos o mercado. Vamos trabalhar juntos.

Encontre novas oportunidades e estimule o crescimento.

Do O QUÊ ao COMO. Por vezes, o O QUÊ é claro, mas o COMO ainda é uma confusão. Imagine ver de repente todo o caminho que leva aos seus objectivos. Desmontamos os seus problemas e damos-lhe um plano personalizado de COMO fazer.

Sente-se sobrecarregado? Nós entendemos. Tem um negócio que quer expandir, mas está confuso com as opções. Podemos simplificar o processo e aumentar os seus lucros em qualquer mercado, com os apoios do Portugal 2030 e muitos outros que existem.

### **Marque já a sua sessão de diagnóstico e análise empresarial grátis**

Fazer crescer o seu negócio não precisa de ser difícil. Nós tornamo-lo fácil!

1 - Fale-nos de si. Estamos aqui para o ouvir.

2 - Receba recomendações. Receba ideias de projetos baseadas na nossa metodologia Growth Engine.

### **Faça um diagnóstico empresarial gratuito**

Porquê nós? Nós falamos de números e coisas concretas. Só se pode otimizar o que se pode medir. Nós damos-lhe a experiência. O crescimento de uma empresa não é um processo teórico. Com mais de 25 anos de experiência a liderar projetos complexos em consultoria, vendas, marketing e tecnologia, nós temos o que é preciso.

A experiência e os indicadores nunca o ajudarão a crescer se não houver uma metodologia clara para o fazer. Temos várias formas de desconstruir um problema e de lhe dar um plano passo-a-passo... dando-lhe mais tempo para desfrutar do que mais gosta.

Vamos conversar. Estou realmente feliz por estar aqui. Vamos encontrar novas oportunidades juntos.





ADSO Comunicação Global  
+351 938 454 798  
work@adso.pt



PORTUGAL  
2030

