adso.

PORTUGAL 2030

Programas Operacionais e Sistemas de Incentivos às Empresas

...

PORTUGAL 2030 · IAPMEI Parcerias para o Crescimento · STARTUP PORTUGAL · TURISMO DE PORTUGAL · IEFP

COMPETE 2030 · PESSOAS 2030 · SUSTENTÁVEL 2030 PROGRAMA AÇÃO CLIMÁTICA E SUSTENTABILIDADE · MAR 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

NORTE 2030 · CENTRO 2030 · Lisboa 2030 · ALENTEJO 2030 · ALGARVE 2030 · AÇORES 2030 · MADEIRA 2030

Da União Europeia vão chegar mais de 24 mil milhões de euros a Portugal.

Consultores experientes e especializados

Apoiamos as empresas na preparação, elaboração e acompanhamento de candidaturas, a projectos co-financiados. Estamos disponíveis para análise/ diagnóstico de viabilidade de candidaturas e projectos; ajudar e esclarecer na optimização de apoios; e fazer todo o acompanhamento dos processos

Estamos acreditados

A ADSO faz parte do conjunto de entidades acreditadas nas tipologias Internacionalização, Inovação e Empreendedorismo.

Em caso de dúvidas/esclarecimentos, não hesite em contactar-nos:

Isabel Lopes
+351 933 241 288
work@adso.pt

José Vila Cardoso
+351 938 454 798
jose@adso.pt

Índice

Sobre nós

Empresas de Sucesso

Testemunhos

Como podemos ajudar

Metodologia

Candidaturas

Inovação Produtiva

Internacionalização das PME

Qualificação das PME

Apoios ao Turismo

Coaching 4.0

Investimentos de Base Territorial

Vouchers Startups

Internacionalização via E-ecommerce+

Formação Financiada

Linha Invest+

Contratação Estágios

Critérios de elegibilidade

Checklist projetos

Diagnóstico Gratuito

adso.

ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Sobre nós

ADSO Comunicação Global

- Primeira agência de comunicação global em Portugal.
- Mais de 25 anos de experiência no mercado
- Network com uma dezena de parceiros/fornecedores
- Todos os meios para dar resposta a qualquer solicitação na área da comunicação

Principais sectores em que actuamos

CONSTRUÇÃO E OBRAS PÚBLICAS	HOTELARIA E TURISMO	INDÚSTRIA ALIMENTAR
NOVAS TECNOLOGIAS	SERVIÇOS DE SAÚDE	TÊXTIL E CALÇADO
COMÉRCIO E SERVIÇOS	CONSULTORIA E GESTÃO	COMÉRCIO AUTOMÓVEL
INSTITUIÇÕES PÚBLICAS	CIÊNCIA E EDUCAÇÃO	DESPORTO E LAZER

Porquê nós?

Nós falamos de números e coisas concretas. Só se pode otimizar o que se pode medir. Nós damos-lhe a experiência. O crescimento de uma empresa não é um processo teórico. Com mais de 25 anos de experiência a liderar projetos complexos em consultoria, vendas, marketing e tecnologia, nós temos o que é preciso.

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Empresas de Sucesso

- De PME's a PME's Excelência; Empresas nos primeiros lugares do ranking de internacionalização; Presentes em mais de 30 países; Líderes de mercado e players de relevo no sector; Empresas certificadas e premiadas.

ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Mais empresas de sucesso

ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Testemunhos

"ADSO = Inovação e Competência. Mais que um fornecedor de serviços são parceiros estratégicos."

FILIPE SILVA – FAFSTONE

"Em todos os trabalhos para a nossa empresa houve um grande profissionalismo e uma grande capacidade criativa. Recomendo a todos que necessitem de inovar a sua empresa."

ELISABETE SILVA

"Uma das "bandeiras" da ADSO é a sua definição de objetivos aquando do briefing e o cumprir com os prazos acordados com excelentes resultados finais sempre a surpreender os clientes!"

SAMUEL COSTA – SONIX, AVIANENSE

"Recomendável pela criatividade e pelo profissionalismo."

JOSÉ DUQUE – AVANIS

"Profundos conhecimentos das mais desenvolvidas tecnologias de informação e comunicação."

MIGUEL MATOS

"José is an excellent communications specialist, who I had the pleasure to work with. He is always willing to go the extra mile in order to fix an issue or improve the way he and his team works. His communication and leadership skills, motivation and passion are role model for anyone that does business with him."

JOÃO LAVINAS – BULPROS

"Gostaria de agradecer o empenhamento e profissionalismo no projecto de renovação do portal da FCSH. A participação da ADSO e dos seus criativos foi fundamental!"

AMÉLIA AGUIAR ANDRADE – FCSH

"A combinação de criatividade e profissionalismo da ADSO deram um importante contributo para o sucesso dos projetos realizados em conjunto. A equipa é atenciosa e demonstra grande disponibilidade."

JORGE PAIVA – EUROTUX

"A ADSO está um passo à frente das necessidades dos clientes."

CARLA PIMENTA – PROJECTO 3IS

"No meu entender a ADSO destaca-se positivamente fazendo a diferença relativamente a muitas das suas congéneres."

PEDRO SIMÕES – VERCOR

"I have worked in several occasions and I know that are hardworking, customer-focussed professionals. The talent that I most appreciate is his never-ending and surprising creativity. I recommend the work of ADSO."

ANTÓNIO PARAÍSO

"Recomendo como parceiro na área do marketing e promoção de marcas. Trabalhei com a ADSO e só posso congratular-me com a qualidade."

LUÍS OSÓRIO

"Sobre o José Vila, tenho a dizer que se trata de bom um profissional, organizado mentalmente, desenvolve a sua profissão com dedicação, tem capacidade de escuta, muito bom no desenvolvimento de ideias a projetar."

VITOR DE ARAÚJO – FUNDADOR & CEO MAÏVAS IMOBILIÁRIA

"Uma empresa com um elevado grau de flexibilidade. Possui uma estética especial e transmite uma sensibilidade nas imagens que é rara."

DANUTA KONDEK – FUNKTOR

"A ADSO consegue estabelecer a ponte para uma colaboração perfeita em harmonia com os objetivos da empresa cliente. Parabéns pelo trabalho desenvolvido até agora."

PEDRO BASTO

"Realmente uma empresa inovadora, com respostas imediatas e um grande profissionalismo."

ELISABETE SILVA – OUROPA

"Só tenho boas críticas a apontar. Organização, criatividade e primando pela planificação até ao ínfimo pormenor."

MARIANA ESTEVES – CONTROLINVESTE

"Pela seriedade, profissionalismo e empenho! Sabe "vestir" a nossa camisola!"

ANTÓNIO RESSURREIÇÃO – SOLAR DAS BOUÇAS

"Profound knowledge of marketing strategies and a long time experience. It was a pleasure to work with ADSO. The contribution to the activity of the Polish Embassy in Lisbon was very useful and conducive to the development of the Polish-Portuguese economic cooperation."

BOGDAN ZAGROBELNY – EMBAIXADA DA POLÓNIA

"José Villa é um bom profissional, muito competente e muito criativo."

FERNANDO SILVA

adso.

ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Como podemos ajudar

Na ADSO encontra uma equipa de consultores disponíveis para:

- Fazer levantamento das necessidades
- Analisar e enquadrar a sua ideia para o projecto
- Definir objectivos
- Identificar o programa operacional que melhor se aplica ao seu projecto
- Elaborar a candidatura
- Acompanhar a implementação do projecto e solicitar pagamentos

Áreas apoiáveis

INTERNACIONALIZAÇÃO | INOVAÇÃO | QUALIFICAÇÃO | EMPREGO | TURISMO

MARKETING | SUSTENTABILIDADE | TRANSIÇÃO DIGITAL | STARTUPS

Despesas elegíveis e tipologias de projectos financiáveis pelo Portugal2030

- Benchmarking e estudos de mercado
- Consultoria especializada / em economia digital
- Marketing internacional e promoção no mercado interno/externo
- Planos de negócio, marketing e comunicação
- Prospecção de mercados, vendas e planos comerciais
- Processos de certificação e Sistema de Gestão da Qualidade
- Design, branding e campanhas de marketing
- Marcas: criação, registo, lançamento, promoção, gestão
- Material promocional, catálogos, brochuras, etc.
- Feiras, missões, eventos
- Vídeo, multimédia, apresentações interactivas
- Websites, portais, lojas online, redes sociais, marketing digital

adso.

ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Metodologia

Você conhece o seu negócio. Nós conhecemos o mercado. Vamos trabalhar juntos. Encontre novas oportunidades e estimule o crescimento. Do O QUÊ ao COMO. Por vezes, o O QUÊ é claro, mas o COMO ainda é uma confusão. Imagine ver de repente todo o caminho que leva aos seus objetivos. Desmontamos os seus problemas e damos-lhe um plano personalizado de COMO fazer.

Diagnóstico e Pré-projecto

- Definição da estratégia de investimento;
- Preparação da empresa para as candidaturas;
- Identificação e enquadramento dos investimentos mais adequados.

Faça um diagnóstico empresarial gratuito

Fazer crescer o seu negócio não precisa de ser difícil. Nós tornamo-lo fácil!

1 - Fale-nos de si. Estamos aqui para o ouvir. 2 - Receba recomendações. Receba ideias de projetos baseadas na nossa metodologia Growth Engine.

+351 938 454 798 **work@adso.pt**

Candidatura

- Preparação da fundamentação da candidatura;
- Elaboração do plano de negócios que fundamenta o investimento;
- Submissão da candidatura na plataforma.

Acompanhamento

- Acompanhamento nos contactos a estabelecer com organismos de gestão dos incentivos;
- Elaboração dos formulários de pedido de pagamento intercalares e finais;
- Concretização do projeto com sucesso.

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Grupo CJR

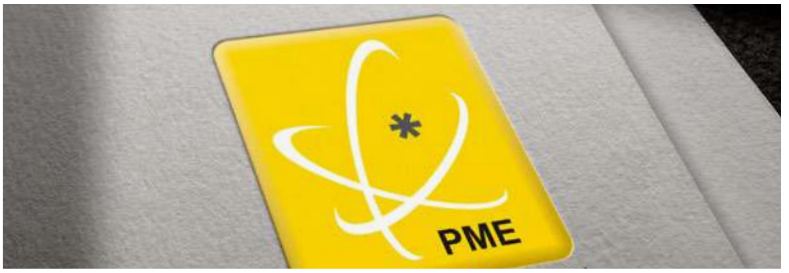
45 anos de crescimento sustentado

Grupo CJR, um nome que, sendo já uma referência em território nacional, tem, no mercado externo, adquirido cada vez mais reconhecimento. A atuar na área da engenharia e da construção, o Grupo CJR está hoje em três continentes e em mais de 15 países. Crescendo a pulso, ao longo de mais de quatro décadas, sempre com recurso a capitais próprios, o Grupo CJR vê nos seus recursos humanos a sua força motriz, como tal, tem dado primazia a diversas parcerias com a Universidade do Minho (UM), de onde se destacam a atribuição de bolsas de estudo a alunos desta instituição, a contratação destes para os seus quadros e diversas colaborações concretizadas no âmbito de investigações relacionadas com as áreas de negócio do grupo.

Sediado em Guimarães, o Grupo CJR iniciou a sua atividade no ano de 1970. Ao longo dos anos, o grupo não conheceu limites ao seu crescimento, e, progressivamente, foi-se expandido nos serviços que oferece para diversos mercados. Atualmente, conta com uma pandrilha de empresas que exercem atividade em diferentes ramos e oferecem diversos serviços. Na área da engenharia e construção, o grupo é representado pela CJR S.A., em Portugal, e pela CJR Angola, que, possuindo meios técnicos qualificados e uma ampla frota que lhe permite ser autossuficiente, desenvolve os mais variados projetos, abarcando serviços que vão desde o desenvolvimento do projeto à construção de estradas e infraestruturas.
Na área das energias renováveis, o Grupo CJR é representado pela CJR Renewables, que tal como a sua designação deixa adivinhar, atua no âmbito da energia eólica e da energia fotovoltaica, onde oferece, aos seus clientes, um serviço chave-na-mão operando em todas as fases de construção e engenharia, desde o desenvolvimento do projeto inicial, à construção das infraestruturas necessárias, envolvendo trabalhos civis, elétricos e de instala-

oferece em todas as suas áre
Atualmente o Grupo CJR, tem
com a UM, como é exemplo, u
recentemente onde o Grupo C
uma bolsa de estudo durante
um estágio profissional a um
curso de Mestrado Integrado e
Segundo a administração do g
Grupo CJR são os recursos hum
possui. Este protocolo represe
ção àqueles que se empenham
como serve um dos objetivos

Soguima duplica produção com investimento de 10 milhões



inovação portuguesa

Toalha de praia que repele mosquitos é fruto de uma parceria das empresas Enamorata e Smart Inovation

Primeira toalha anti-mosquitos é uma inovação portuguesa

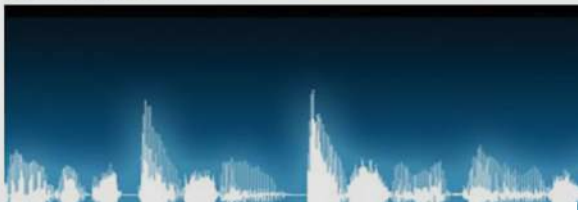
18/02/2014 | 11:53 | Dinheiro Vivo

A Enamorata, marca portuguesa de moda banho, apresenta a primeira toalha de praia anti-mosquitos. Trata-se de um produto 100% nacional, com grande valor acrescentado para combater doenças como febre amarela,

Áudio&Vídeo

RÁDIO NOTÍCIAS

Por Alexandra Nunes.



adso.

PORTUGAL 2030

Candidaturas

Sistemas de Incentivos ao Investimento das Empresas

PORTUGAL 2030 · IAPMEI Parcerias para o Crescimento · STARTUP PORTUGAL · TURISMO DE PORTUGAL · IEFP

COMPETE 2030 · PESSOAS 2030 · SUSTENTÁVEL 2030 PROGRAMA AÇÃO CLIMÁTICA E SUSTENTABILIDADE · MAR 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

NORTE 2030 · CENTRO 2030 · Lisboa 2030 · ALENTEJO 2030 · ALGARVE 2030 · AÇORES 2030 · MADEIRA 2030

Inovação Produtiva

Promover a inovação empresarial na produção de novos bens e serviços ou em melhorias significativas da produção atual via transferência e aplicação de conhecimento. Incentivo não reembolsável - até 40% das despesas elegíveis, mais majorações.

Incentivo Incentivo não reembolsável

Tipologia das operações

A criação de um novo estabelecimento;

O aumento da capacidade de um estabelecimento já existente;

A diversificação da produção de um estabelecimento para produtos não produzidos;

A alteração fundamental do processo global de produção de um estabelecimento existente.

Estas tipologias têm como objetivo desde a expansão das capacidades produtivas até a reestruturação profunda dos processos industriais.

Despesas Elegíveis

- Ativos corpóreos: Incluem a aquisição de máquinas e equipamentos, os custos diretamente atribuíveis para colocá-los na localização e condições necessárias para o seu funcionamento, bem como a aquisição de equipamentos informáticos, incluindo o software necessário.
- Ativos incorpóreos: Inclui a transferência de tecnologia através da aquisição de direitos de patentes, licenças, conhecimentos técnicos não protegidos por patente e software standard ou desenvolvido especificamente para determinado fim.
- Outras despesas de investimento: Incluem despesas com a intervenção de contabilistas certificados ou revisores oficiais de contas na validação da despesa dos pedidos de pagamento; serviços de engenharia; estudos, diagnósticos, auditorias; estudos ou relatórios no âmbito do alinhamento da operação com o Princípio "Não prejudicar significativamente", conforme definido no artigo 8.º do REITD; planos de marketing; projetos e serviços de arquitetura e de engenharia.
- Estas despesas devem estar diretamente relacionadas com o desenvolvimento da operação e cumprir os critérios específicos estabelecidos para serem consideradas elegíveis para financiamento.

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Internacionalização das PME

Para projectos que reforcem a capacitação empresarial das PME para a internacionalização, com vista a promover o aumento das exportações através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais e de processos de qualificação das PME para a internacionalização, valorizando os factores imateriais da competitividade.

Incentivo Não reembolsável

Tipologia das operações e modalidade de candidatura

- Conhecimento de mercados externos
- Presença na web, através da economia digital
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas
- Prospecção e presença em mercados internacionais
- Marketing internacional
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou relações externas
- Certificações específicas para os mercados externos
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos
- Melhoria das capacidades de desenvolvimento de produtos, processos e serviços

Tipologias apoiáveis

- Benchmarking, análise e estudos de mercado
- Consultoria e marketing internacional
- Planos de negócio, marketing e comunicação
- Prospecção de mercado, vendas e planos comerciais
- Design, branding, marcas
- Vídeo, multimédia, apresentações interactivas
- Websites, portais, lojas online, redes sociais, marketing digital

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Qualificação das PME

São suscetíveis de apoio as operações de qualificação e digitalização dos modelos de negócio das PME que visem a adoção de estratégias de negócio mais avançadas e que aumentem a capacidade de integração em cadeias de valor globais, através dos seguintes domínios imateriais de competitividade:

Incentivo Não reembolsável. 50%

Inovação organizacional, gestão e logística - Introdução de métodos de organização do trabalho, reforço das capacidades de gestão, sistemas de informação, estudos e projetos, redesenho e melhorias de layout, ações de benchmarking, diagnóstico e planeamento;

Digitalização e transformação digital, incluindo cibersegurança e proteção de dados - Adoção de práticas digitais para melhorar processos através da automação de processos (BPM – business process managment), inteligência artificial (IA), na transformação digital (CRM; Chatbots e assistentes virtuais) e em ferramentas e práticas para garantir a segurança dos dados e soluções para detetar e responder a ameaças cibernéticas;

Criação de marcas e design - Conceção e registo de marcas, novas coleções de produtos inovadores, ao nível da imagem e da incorporação de materiais sustentáveis e melhoria das capacidades design;

Capacitação para o desenvolvimento de produtos, serviços e processos - Melhoria das capacidades de desenvolvimento de produtos, processos e serviços, pela criação ou reforço das capacidades laboratoriais;

Proteção de propriedade industrial - Registo de patentes, invenções, modelos de utilidade e desenhos ou modelos;

Qualidade e certificação - Certificação inicial, no âmbito do sistema português da qualidade (SPQ) ou de sistemas internacionais de certificação, de sistemas de gestão da qualidade, ou de outros sistemas de gestão;

Transferência de conhecimento e tecnologia - Aquisição de serviços de consultoria e assistência técnica, nos domínios da transferência de conhecimentos e certificação de sistemas de gestão da investigação, desenvolvimento e inovação;

Sustentabilidade e ecoinovação - Incorporação nas empresas dos princípios do ESG (Environmental, Social and Governance); inclui as certificações de sistemas, serviços e produtos na área do ambiente, obtenção do Rótulo Ecológico e sistema de ecogestão e auditoria (EMAS).

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Apoios ao Turismo

Linha de Apoio à Qualificação da Oferta

> Requalificação e reposicionamento de empreendimentos, estabelecimentos e atividades respeitantes às atividades económicas definidas (incluindo ampliação);

> Criação de empreendimentos, estabelecimentos e atividades respeitantes às atividades económicas definidas, desde que implementados nos territórios de baixa densidade, adequados à procura turística atual ou potencial, supram carências de oferta e acrescentem valor à oferta existente na região;

> Empreendedorismo* (empreendimentos, equipamentos ou atividades de animação turística - CAE Grupos 931 e 932 - e serviços associados ao setor do turismo, com particular enfoque nos de base tecnológica).

Linha Microcrédito Turismo para o Interior

Destina-se a empresas que desenvolvam atividades turísticas nas CAE identificadas e que contribuam para a melhoria da sua competitividade, para uma adequada e sustentável estruturação da oferta turística e para a qualificação dos territórios. São ainda abrangidas a exploração de Lojas com história, bem como estabelecimentos que promovam a venda de produtos locais e regionais certificados ou com selo de autenticidade.

O apoio concedido assume a natureza de empréstimo sem quaisquer juros remuneratórios e a taxa de financiamento é de 90% aplicável ao investimento elegível com o limite de € 30.000,00 (trinta mil euros).

Call WIT – Web3 Innovation in Tourism

Pretende investir em projetos de base tecnológica com um alto potencial de crescimento e valorização, que se encontrem na vanguarda da inovação Web3 em Turismo e Hotelaria.

Este investimento destina-se a startups com ambições arrojadas na integração da Web3 no setor do Turismo e Hotelaria e que se encontrem em fase de pre-seed, seed e/ou series A.

Investimento entre 200.000€ e 1.5M€, apenas capital, sem tokens;

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Apoios ao Turismo

Linha de Apoio ao Turismo

• Apoio Turismo 2021 – Fundo Maneio: Operações destinadas exclusivamente ao financiamento de necessidades de tesouraria; • Apoio Turismo 2021 – Investimento: Operações destinadas a financiar investimento em ativos fixos corpóreos e incorpóreo, que concorram para o desenrolar da atividade da mesma; • Apoio Turismo 2021 – Garantias Bancárias: Garantias bancárias prestadas a favor de terceiras entidades, nacionais ou estrangeiras, que assegurem a boa execução de investimentos ou de eventos, ou o cumprimento de obrigações de pagamento; • Apoio Turismo 2021 – Garantias Técnicas: Garantias financeiras e garantias de boa execução prestadas a favor de terceiras entidades, nacionais ou estrangeiras, que assegurem a boa execução de investimentos ou de eventos, ou o bom cumprimento de obrigações de pagamento.

Call Turismo +Crescimento

Pretende investir em projetos/empresas que contribuam para: > Aumentar a competitividade da oferta turística do país; > Melhorar a experiência do turista em Portugal; > Promover a eficiência das empresas do setor.

> Em operações de capitalização de empresas indutoras de crescimento da atividade turística, através de projetos de expansão, internacionalização ou de melhoria da competitividade e que já tenham iniciado a produção/comercialização dos seus produtos/serviços;

Serão privilegiados os projetos/empresas localizados nos territórios de baixa densidade.

Portugal Events

O Portugal Events, com uma dotação de 10 milhões de euros, visa apoiar a realização de eventos, em 2023 e 2024. São enquadráveis eventos associados ao desenvolvimento de produtos turísticos estratégicos (Eventos Turísticos Estratégicos) bem como eventos associativos ou corporativos não consolidados no calendário de eventos dos territórios onde se realizam, como Congressos, Seminários ou Reuniões.

Incentivo a Fundo Perdido; Financiamento não reembolsável de 10% a 62,5%; Majoração 25% (Territórios de Baixa Densidade); Investimento Mínimo 100 K.

Candidaturas

Coaching 4.0

Potencie o crescimento da sua empresa, com a aposta no marketing digital. Destinada a todo o tipo de PMEs, esta iniciativa visa fomentar a integração de tecnologia nas empresas, apoiando o desenvolvimento de processos e competências organizacionais que fomentem a transformação digital. São incentivos sob a forma de vouchers.

Financiamento

Projetos até 10.000€, apoio de 75% a Fundo Perdido

Despesas elegíveis

- Plano de marketing digital;
- Construção de website/loja online;
- Criação de conteúdo e otimização de SEO;
- Gestão de redes sociais e gestão de anúncios;
- E-mail marketing e automação;
- Consultoria e desenvolvimento de maturidade digital;
- Aquisição de novos softwares para implementação interna;
- Desenvolvimento de marca e maturidade digital.

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Investimentos de Base Territorial

Para Portugal continental, o incentivo Investimentos de Base Territorial pretende ser uma alavanca para a modernização e inovação das PME. Visa fomentar a criação de novas empresas e o crescimento de PME já existentes através do investimento em novos projetos e na diversificação da sua produção.

Estes projetos devem contribuir para o emprego, para a modernização e resiliência das economias locais e para a diversificação da base produtiva. Especial ênfase é dada a operações que promovam a diversificação do perfil produtivo, incentivando a inovação na criação de produtos e serviços.

Financiamento

Não Reembolsável até 60%

Despesas elegíveis

• Máquinas e equipamentos, incluindo o software necessário ao seu funcionamento;

• Ativos incorpóreos, incluindo a transferência de tecnologia através da aquisição de direitos de patentes, nacionais e internacionais, licenças, conhecimentos técnicos não protegidos por patente, e software standard ou desenvolvido especificamente para determinado fim;

• Estudos, diagnósticos, auditorias, planos de marketing, serviços de arquitetura e engenharia relacionados e essenciais à implementação do projeto de investimento, até 15% do investimento total da candidatura;

• Custos incorridos com a participação em feiras e exposições no estrangeiro, incluindo o aluguer do espaço, a construção e o funcionamento do stand;

• Custos de serviços de consultoria especializados, prestados por consultores externos, incluindo despesas com a intervenção de contabilistas certificados ou de revisores oficiais de contas, na validação da despesa dos pedidos de pagamento;

• Construção de edifícios, obras de remodelação e outras construções, desde que devidamente justificados pelo objetivo da operação;

• Custos indiretos: taxa fixa de 7% sobre o investimento elegível.

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Vouchers Startups

Os Vouchers para Startups são apoios financeiros para projetos, nas áreas verdes e digitais no montante de 30 mil euros, totalmente a fundo perdido.

Incentivo 100% não reembolsável

Destinatários

Projetos de Startups que tenham ou queiram desenvolver modelos de negócio digitais e com forte componente verde (sustentável), ou em setores com maior intensidade de tecnologia e conhecimento, ou que valorizem a aplicação de resultados de I&D na produção de novos bens e serviços.

Despesas elegíveis

- Custos com recursos humanos;
- Despesas com acreditação ou certificação tecnológica de recursos humanos;
- Aquisição de Serviços Externos Especializados (digitalização de processos de negócios, serviços de marketing, etc);
- Aquisição ou aluguer operacional de equipamentos, custos de licenciamento ou de subscrição de software;
- Custos com a proteção/valorização de direitos de propriedade intelectual;
- Custos indiretos.

Procedimento de pagamento

Adiantamento inicial com a assinatura do Termo de Aceitação a título de pré-financiamento no montante de 7.500 euros;

2 Adiantamentos quadrimestrais no valor de 7.500 euros;

Pagamento final de 7.500 euros, com a apresentação de pedido de pagamento final com as despesas elegíveis realizadas, a submeter até 90 dias após a conclusão física e financeira do projeto.

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Internacionalização via E-commerce

Para apoiar projetos individuais de PME's que desejam investir na digitalização dos seus negócios e expandir os seus produtos e serviços nos mercados internacionais digitais.

Incentivo Não reembolsável

Despesas elegíveis

- Criação de presença on-line das PMEs através da implementação de estratégias de marketing digital
- Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente
- User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão
- Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce
- Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto
- Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA)
- Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto

Limiares mínimos e máximos

- Entre 10.000 € e 25.000 €, para projetos da tipologia "Novas Exportadoras"
- Entre 25.000 € e 85.000 €, para projetos da tipologia "Mais Mercados"

PUBLISED

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Internacionalização via E-commerce

Requisitos Elaboração Plano E-commerce Internacional

Enquadramento - Pretende-se breve historial da Entidade e informação sobre Produtos; Concorrentes; Mercados Objetivo.

Diagnóstico e-commerce - Apresentação do resultado e recomendações obtidas no diagnóstico prévio realizado pela AICEP, EPE no site Portugal Exporta.

Auditoria ao website - Pretende-se informação detalhada sobre tecnologia usada; idiomas; desempenho geral e mobile; número de backlinks que apontam para o site; quantidade de tráfego de pesquisa orgânica; número de visitas média mensal SEO; tráfego gerado por marketing SEM.

Análise à concorrência - Pretende-se informação sobre tráfego orgânico; tráfego pago; número e tipo de palavras-chave; backlinks; incidência por pais; websites mais referenciados pela concorrência.

Análise competitiva - Pretende-se apresentação do Mapa de posicionamento competitivo e análise SWOT.

Marketing Digital - Apresentação das Primeiras posições google shopping sobre pesquisas relevantes; Oportunidades de palavras-chave; Recomendações.

Marketplaces - Disponibilização de informação sobre Performance em marketplaces; Tipo de presença e performance de concorrentes em marketplaces; Apresentação marketplaces alvo e fundamentação da seleção.

Estratégia Digital (no horizonte temporal de 1 ano) - Definição da Estratégia de conteúdos Web, de Marketing digital, para marketplaces e plataformas digitais, contemplando um plano de ação detalhado.

Questões legais/Regulamentares (Opcional) - Apresentação de informação relevante relacionada com procedimentos necessários e/ou constrangimentos legais ou regulamentares de funcionamento/mercado.

PAUSED

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Formação Financiada

Encontra-se aberto o aviso para candidaturas de formação empresarial de ativos (empresários, gestores, trabalhadores).

Taxas de cofinanciamento

A taxa máxima de financiamento é de 70%. O apoio a conceder assume a forma de subvenção não reembolsável.

Tipologia de ação

São abrangidas neste Aviso ações de formação, em regime presencial ou online, se compatível, que contemplem intervenções em sala, práticas simuladas ou práticas em contexto de trabalho, que visem objetivos de inovação e competitividade, através da qualificação específica dos empresários, gestores e trabalhadores das empresas, para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, reforçando a sua produtividade.

Natureza dos beneficiários

Médias e grandes empresas que cumpram os critérios de elegibilidade e que intervenham na qualidade de entidades empregadoras, podendo para o efeito dispor de estrutura própria certificada ou recorrer a entidade formadora certificada ou equiparada.

Área geográfica

- O presente Aviso tem aplicação nas regiões NUTS II do continente Norte, Centro e Alentejo.
- A localização da operação é definida pela região onde se localiza o estabelecimento da empresa intervencionada onde os ativos em formação exercem a sua atividade de forma regular e permanente (isto é, o estabelecimento a que corresponde o domicílio profissional dos ativos em formação).

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Linha Invest+

A Linha Invest + destina-se a apoiar o empreendedorismo e a criação de empresas de pequena dimensão que gerem emprego e contribuam para a dinamização das economias locais.

Montantes **I – Investimento** - Superior a €20.000 e até €200.000.
II – Financiamento - 95% do investimento total, com o limite de €100.000.

Prazos 2 anos de carência de capital. Reembolso no prazo de 5 anos com prestações mensais (amortizações constantes de capital)

Destinatários **Inscritos nos serviços de emprego, numa das seguintes situações: a.** desempregados inscritos há 9 meses ou menos, em situação de desemprego involuntário ou inscritos há mais de 9 meses, independentemente do motivo da inscrição; **b.** jovens à procura do 1.º emprego com idade entre os 18 e os 35 anos, inclusive, com o mínimo do ensino secundário completo ou nível 3 de qualificação ou a frequentar um processo de qualificação conducente à obtenção desse nível de ensino ou qualificação, e que não tenha tido contrato de trabalho sem termo; **c.** nunca tenham exercido atividade profissional por conta de outrem ou por conta própria; **d.** trabalhadores independentes cujo rendimento médio mensal, no último ano de atividade, seja inferior à retribuição mínima mensal garantida.

Condições de acesso **1.** O promotor do projeto de criação de empresa deve ter pelo menos 18 anos de idade à data do pedido de financiamento, e não ter registo de incidentes não justificados no sistema bancário; **2.** Pelo menos metade dos promotores têm de, cumulativamente, ser destinatários do programa, criar o respetivo posto de trabalho a tempo inteiro e possuir conjuntamente mais de 50% do capital social e dos direitos de voto; **3.** O projeto deve apresentar viabilidade económico-financeira; **4.** A realização do investimento e a criação dos postos de trabalho devem estar concluídas no prazo de um ano a contar da data da disponibilização do crédito.

Candidaturas

Contratação/ Estágios

A contratação de recursos humanos é uma das maiores necessidades de uma empresa e estes apoios vêm ajudar a diminuir o investimento realizado. Existem vários apoios que as empresas podem beneficiar. São processos simples e que vêm ajudar (e muito) a contratação de pessoal. É um ganha-ganha.

Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados por PME

Os recursos humanos a contratar devem ter um grau académico com nível de qualificação 6 (licenciatura), 7 (mestrado), ou 8 (doutoramento ou pós-doutoramento), como forma de aquisição de massa crítica e de suporte ao desenvolvimento de processos que promovam a inovação empresarial nesta região. A contratação de RHAQ visa a promoção do emprego, o incremento da proporção de pessoal altamente qualificado como forma de densificação das interações, da colaboração e da difusão do conhecimento e, ainda, para acelerar a transição digital e energética nas empresas. Os beneficiários dos apoios previstos são empresas PME (micro, pequenas e médias empresas), de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica, com contabilidade organizada.

Natureza do Incentivo: O apoio a conceder reveste a forma de incentivo não reembolsável (fundo perdido) de 50% do total das despesas elegíveis. **Financiamento** Até 36 meses.

Estágios ATIVAR.PT

Estágios com a duração de 9 meses, não prorrogáveis, tendo em vista promover a inserção de jovens no mercado de trabalho ou a reconversão profissional de desempregados.

Bolsa mensal de estágio nos seguintes valores: sem nível de qualificação, nível 1 e 2: € 662,04; nível 3: € 712,96; nível 4: € 814,82; nível 5: € 865,74; nível 6: € 1.018,52; nível 7: € 1.120,37; nível 8: € 1.273,15. A comparticipação do IEFP na bolsa de estágio é de 65% no regime geral. São incluídas majorações para desempregados de longa duração, inativos desencorajados, jovens até aos 29 anos e pessoas com 45 e mais anos, e também para cuidadores informais ou pessoas em situação de sem-abrigo.

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Contratação/ Estágios

Programa Avançar

Concessão de apoio financeiro à contratação sem termo, de jovens desempregados, inscritos no IEFP, com qualificação de nível superior, e cuja retribuição seja igual ou superior a 1330 euros, conjugado com um apoio ao pagamento de contribuições para a segurança social- **Apoio financeiro** correspondente a 18 vezes o valor IAS. **Majorações:** 3x IAS - Posto de trabalho em território do interior; Entidade empregadora que seja parte de instrumento de regulamentação coletiva de trabalho (IRCT), A contratação de jovem que esteja em situação de desemprego de longa duração (DLD), considerando-se como tal o jovem inscrito no IEFP há, pelo menos, 12 meses. 4,2x o valor do IAS quando esteja em causa a contratação de jovem com deficiência e incapacidade.

Apoios de 8 647,74€ a 12 395,10€

Emprego Sustentável

Medida com caráter excecional e transitório que consiste na concessão, à entidade empregadora, de um apoio financeiro à contratação sem termo de desempregados inscritos no IEFP, conjugado com um apoio financeiro ao pagamento de contribuições para a segurança social, no primeiro ano de vigência dos contratos de trabalho apoiados. A medida Compromisso Emprego Sustentável prevê um conjunto de majorações do apoio financeiro à contratação permanente que podem mais do que duplicar o valor base do apoio às empresas (5.318,40€) e chegar aos 11.434,56 euros por trabalhador.

As empresas que contratem sem termo podem ver o valor base do apoio majorado por diversas vias: pela contratação de jovens com idade até aos 35 anos (25%) ou de pessoas com deficiência e incapacidade (35%); se o salário for igual ou superior a 1.410 euros (majoração de 25%); no caso da empresa ter instrumentos de regulamentação coletiva de trabalho (25%); ou se o posto de trabalho apoiado se localizar no interior do país (25%). Já em caso de contratação permanente de desempregados do sexo sub-representado em determinada profissão, a majoração será de 30%. As empresas terão ainda direito a um reembolso de 50% da contribuição para a Segurança Social a cargo do empregador, nos contratos apoiados ao abrigo desta medida (até um máximo de 3.102,40€).

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Critérios de elegibilidade

Critérios de elegibilidade dos beneficiários

- Dispor de contabilidade organizada
- Não ser uma empresa em dificuldade
- Não estar sujeita a uma injunção de recuperação
- Não ter salários em atraso
- Apresentar situação económico-financeira equilibrada (PME: Autonomia Financeira ≥ 15%)
- Ter concluído os projectos anteriormente aprovados ao abrigo da mesma tipologia de projecto
- Certificação PME e Relatório
- CAE´s e Objeto Social adequado à tipologia do projeto

Critérios de elegibilidade dos projectos

- Despesas posteriores à data de candidatura (excepção: adiantamentos até 50% e estudos desde que realizados há menos de 1 ano)
- Sustentado por uma análise estratégica
- Demonstrar que se encontram asseguradas as fontes de financiamento e demonstrar efeito do incentivo
- Formação profissional: projecto formativo coerente e consonante com os objectivos do projecto

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Checklist projetos

Da empresa/empresário

- Registo no Balcão dos Fundos / IAPMEI
- Validar certificação PME
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas
- Dados da Empresa Validados – NIPC; NISS; CAE'S; Moradas; Datas; etc, etc.
- Dados do Representante Legal da Empresa – Nome, Morada, NIF, Cargo, Email, Telefone.
- Dados do Estabelecimento – Morada, Tipologia, Licenças.
- Recursos Humanos – Tipificar os Recursos Humanos em função da Quantidade; género; habiltações; funções e tarefas. Apresentar curriculum das pessoas-chave.
- Doc's Financeiros – Ter disponíveis as 3 últimas IES e mesmo o Balancete Geral desagregado. Ter o IBAN a usar, podendo mesmo criar uma conta específica para o Portugal 2030.
- Declarações – De não Dívida à AT / SS; Matriz de Risco; Igualdade, Autorização de Consulta, etc, etc.

Da atividade presente e futuro

- Historial – Resumo (alargado) da atividade da empresa desde a sua criação.
- Enquadramento – Apresentação do estágio atual, identificando SWOT.
- Mercados – Identificar os principais players, os setores e áreas onde a empresa atua.
- Mercados Alvo – Identificar os setores, áreas e geografias onde a empresa pretende atuar.
- Objetivos – Listar 5 objetos qualitativos e 5 objetos quantitativos.
- I&D – Identificar as mais-valias de inovação e as áreas de desenvolvimento.

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

Diagnóstico Gratuito

Você conhece o seu negócio. Nós conhecemos o mercado. Vamos trabalhar juntos.

Encontre novas oportunidades e estimule o crescimento.

Do O QUÊ ao COMO. Por vezes, o O QUÊ é claro, mas o COMO ainda é uma confusão. Imagine ver de repente todo o caminho que leva aos seus objectivos. Desmontamos os seus problemas e damos-lhe um plano personalizado de COMO fazer.

Sente-se sobrecarregado? Nós entendemos. Tem um negócio que quer expandir, mas está confuso com as opções. Podemos simplificar o processo e aumentar os seus lucros em qualquer mercado, com os apoios do Portugal 2030 e muitos outros que existem.

Marque já a sua sessão de diagnóstico e análise empresarial grátis

Fazer crescer o seu negócio não precisa de ser difícil. Nós tornamo-lo fácil!

1 - Fale-nos de si. Estamos aqui para o ouvir.

2 - Receba recomendações. Receba ideias de projetos baseadas na nossa metodologia Growth Engine.

Faça um diagnóstico empresarial gratuito

Porquê nós? Nós falamos de números e coisas concretas. Só se pode otimizar o que se pode medir. Nós damos-lhe a experiência. O crescimento de uma empresa não é um processo teórico. Com mais de 25 anos de experiência a liderar projetos complexos em consultoria, vendas, marketing e tecnologia, nós temos o que é preciso.

A experiência e os indicadores nunca o ajudarão a crescer se não houver uma metodologia clara para o fazer. Temos várias formas de desconstruir um problema e de lhe dar um plano passo-a-passo... dando-lhe mais tempo para desfrutar do que mais gosta.

Vamos conversar. Estou realmente feliz por estar aqui. Vamos encontrar novas oportunidades juntos.

Candidaturas

adso.
ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt

ADSO Comunicação Global
+351 938 454 798
work@adso.pt